



AA

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Comunicação e Multimédia

Unidade Curricular

Introdução ao Estudo da Imagem

Ano: 1º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Armando da Rocha Trindade

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Introduzir a problemática da imagem, no contexto de comunicação mediatizada e enquadrada nos discursos de comunicação SCRIPTO e VIDEO. Pormenorização das características das diversas linguagens, em termos da sua forma de expressão e das técnicas utilizadas para produzi-las, bem como dos tipos de formatos e de equipamentos para a respectiva produção.

Objectivos Específicos

No contexto do discurso SCRIPTO, estudo das linguagens: textual, simbólica, gráfica, diagramática e fotográfica, em termos das correspondentes especificidades e com a apresentação de exemplos de aplicação concreta. No tocante ao discurso VIDEO, apresentar contrastivamente as linguagens do cinema e da televisão, em termos dos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

formatos utilizados, os contextos de audição e visionamento e das formas mais correntes de expressão.

Competências a adquirir

Familiarizar os estudantes com as técnicas e modos de produção de mensagens expressas nos diferentes discursos e das correspondentes mensagens, por forma a exercitar o sentido crítico da apreciação, em termos de julgar da inteligibilidade da mensagem e da sua eficácia comunicativa.

Metodologia de Ensino

Avaliação contínua baseada em momentos de avaliação previamente anunciados; avaliação escrita e oral segundo o modelo de Bolonha

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Comunicação. Agentes, instrumentos e conteúdos: esquema clássico. Carácter bilateral ou unilateral da comunicação. Simetria e assimetria da comunicação.
2. Discursos de comunicação: discurso directo e discurso mediatizado.
3. Discursos básicos de comunicação mediatizada: SCRIPTO, AUDIO, VIDEO, INFORMO.
4. O discurso multimédia. Interactividade: níveis de interactividade.
5. Características do discurso SCRIPTO. Linguagens do discurso SCRIPTO.
6. A imagem fixa. Linguagens icónica, diagramática, gráfica e cartográfica.
7. As imagens da pintura e da fotografia.
8. Instrumentos complementares do discurso SCRIPTO. O cartaz, a revista e o jornal. Considerações sobre a utilização da cor.
9. Os vectores estético e afectivo dos discursos de comunicação.
10. Equipamentos de geração, captação, tratamento da informação e produção de documentos escritos.
11. O discurso VIDEO. Características e componentes do discurso.
12. A linguagem do cinema. Reportagem, documentário e obras de ficção.
13. A linguagem da televisão. O noticiário, o documentário, a publicidade e as obras de ficção.
14. Equipamentos de captação, registo, tratamento, montagem, reprodução e difusão do discurso VIDEO.

Bibliografia Principal

Autor(es)

– Joly, Martine –

Título

Introdução à análise da imagem

Edição

1ª

Local

Lisboa



Amz

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Editora

Edições 70

Ano

1999

Autor(es)

Wolf, Mauro

Título

Teorias da comunicação

Edição

1ª

Local

Lisboa

Editora

Editorial Presença

Ano

1987

Bibliografia Complementar**Autor(es)****Título****Edição****Local****Editora****Ano**



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Autor(es)

Título

Edição

Local

Editora

Ano

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Recursos Didáticos

Palavras-chave