



4

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Comunicação e Multimédia

Unidade Curricular

Gestão de Projectos de Comunicação

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Mestre Mário Alexandre Guerreiro Antão

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para avaliar e gerir um projecto de comunicação e multimédia e para formular um plano de negócios.

Objectivos Específicos

- Estudo das técnicas e metodologias de base para a prática da gestão de projectos;
- Incutir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante da competitividade empresarial.
- Estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos seleccionados e a sua concretização/reflexo nos projectos e na vida das empresas.
- Dotar os discentes de capacidade para compreenderem e actuarem como decisores nas empresas e em projectos de comunicação.

1/5

FUNDAÇÃO MINERVA • CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 Lisboa -

Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307

E-mail: info@lis.ulusiada.pt • <http://www.lis.ulusiada.pt>





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da gestão de projectos de comunicação e multimédia;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da gestão de projectos de comunicação e multimédia promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.

Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Estratégia empresarial
 - a. Perspectiva sistémica das organizações
 - i. A empresa e a sua envolvente
 - ii. A organização da empresa
 - b. Planeamento empresarial
 - i. Processo geral de planeamento
 - ii. Sistemas de planeamento empresarial
 - iii. Modelos de análise estratégica
 - c. Construção de cenários
 - d. "Visão" de autores de referência
 - e. Aplicações práticas/estudo de casos
2. Estudo do mercado
 - a. Os estudos de mercado
 - b. Teorias e modelos explicativos do comportamento dos consumidores
3. Análise Financeira
 - a. Contabilidade aplicada às finanças empresariais
 - b. Estrutura de custos
 - c. Ponto Crítico
 - d. Risco Operacional (GAO) e Risco Financeiro (GAF)
 - e. Equilíbrio financeiro
 - f. Equação dupond
 - g. Tableau de Bord
 - h. Noção de cash-flow
 - i. Aplicações práticas/estudo de casos
4. Tipos e decisões de investimento
 - a. Política de investimento
 - b. Características financeiras do investimento
 - c. Avaliação da rentabilidade financeira
 - d. Critérios de escolha do investimento
 - e. A decisão global de investimento e risco

2/5

FUNDAÇÃO MINERVA • CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 Lisboa -
Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307
E-mail: info@lis.ulusiada.pt • <http://www.lis.ulusiada.pt>





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- f. Avaliação de empresas e de projectos
- 5. Planeamento financeiro
 - a. Planeamento financeiro a curto prazo
 - b. Planeamento financeiro a médio e longo prazo
 - c. Aplicações práticas/estudo de casos
- 6. Gestão de projectos aplicada às empresas de comunicação e multimédia – Elaboração de um plano de negócio.
 - a. Caracterização do promotor e do seu percurso histórico
 - b. Planeamento estratégico
 - i. A ideia
 - ii. O mercado
 - iii. O posicionamento
 - iv. A estratégia
 - c. Análise integrada da rentabilidade
 - i. O plano de investimento
 - ii. As projecções financeiras
 - iii. A análise de rentabilidade e o risco

Bibliografia Principal

Autor(es)

ANTÃO, Mário A.G.

Título

Estratégia Empresarial – Conceitos, processos e modelo

Edição

2ª

Local

Lisboa

Editora

Universidade Lusíada

Ano

2006

Autor(es)

Solnik, Bruno

Título

Gestão Financeira – conceitos e modelos essenciais



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

6ª

Local

Lisboa

Editora

Europa-América colecção economia & gestão

Ano

2006

Bibliografia Complementar**Autor(es)**

ANTÃO, Mário A.G.

Título

Sebenta da Disciplina de Gestão de projectos de Comunicação

Edição**Local**

Lisboa

Editora

Universidade Lusíada

Ano

2006

Autor(es)

Lindon, Denis. Dionísio, Pedro et all

Título

MERCATOR XXI, Teoria e prática do Marketing

Edição**Local**

Lisboa

Editora

Dom Quixote



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

2004

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

A avaliação dos discentes terá como base as regras definidas no regulamento de avaliação assentando nas seguintes tarefas: implicação dos alunos nas tarefas a realizar em contexto de horas de contacto, (por exemplo resolução de casos), elaboração de um plano de negócio e sua avaliação, provas de frequência e exame final. Para o regime não presencial exame final com oral obrigatória.

Recursos Didácticos

Projecção de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

Palavras-chave

Gestão de Projectos, análise de rentabilidade, planos, comunicação.