



ff

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Comunicação e Multimédia

Unidade Curricular

Introdução à Gestão

Ano: 1º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor José Manuel Lopes da Fonseca

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Introduzir os problemas essenciais da gestão de empresas contemporâneos contextualizados numa perspectiva histórica do desenvolvimento económico e organizacional

Objectivos Específicos

Dotar os alunos da capacidade de compreender os vectores de formulação da estratégia de empresas e dos mecanismos básicos de posicionamento competitivo, a articulação das estruturas organizacionais no contexto da estratégia. Dotar os alunos da capacidade para compreender o enquadramento dos recursos humanos no contexto da vida e objectivos organizacionais.



f

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Saber identificar os contextos e tipologias de decisão e intervenção:

- . evolução do contexto económico em que surgem as organizações empresariais
- . tarefas e exigências do perfil de gestor
- . tipo de decisões de carácter estratégico
- . tipo de formas e estruturas organizacionais
- . tipo de formas e mecanismos de controlo

Metodologia de Ensino

Introdução dos tópicos através de exposição do docente, com recurso a ilustrações e exemplos, seguida de discussão de casos

Introdução e acompanhamento de trabalhos práticos realizados em organizações

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. INTRODUÇÃO.
 - 1.1. O que é a Gestão?
 - 1.2. O que é uma Organização?
 - 1.3. Funções e Áreas de Gestão
 - 1.4. Papeis do Gestor
 - 1.5. Capacidades do Gestor
 - 1.6. Objectivos da Gestão
2. CONTEXTOS HISTÓRICOS DE GESTÃO
 - 2.1. Da lei de Say à Imaterialidade.
 - 2.1.1. Óptica do produto, óptica da produção
 - 2.1.2. Óptica de vendas, óptica de marketing
 - 2.1.3. Óptica da Globalização
 - 2.1.4. A "nova" economia
 - 2.2. As escolas de Gestão
 - 2.2.1. Taylor e Gestão Científica
 - 2.2.2. Weber e a burocracia
 - 2.2.3. A experiência de Hawthorne
 - 2.2.4. Teoria X e Y
 - 2.2.5. A Gestão do conhecimento
 - 2.2.6. Ética e multiculturalismo
3. O MEIO ENVOLVENTE
 - 3.3.1. Envolverte Contextual.
 - 3.3.2. Forças e constrangimentos
 - 3.3.3. Envolverte Transaccional.
 - 3.3.4. As características da "Indústria
 - 3.3.5. O Mercado – "o campo de batalha"
4. ESTRATÉGIA
 - 4.1. Decisão Racional
 - 4.2. O que é a Estratégia
 - 4.3. Objectivos e Missão
 - 4.4. Análise do Contexto de Competição
 - 4.5. SWOT
 - 4.6. Níveis de estratégia
 - 4.7. Estratégias possíveis
 - 4.7.1. O problema do crescimento



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 4.7.2. Alianças e dimensão para o mercado global
- 4.7.3. O custo versus diferenciação
- 5. ORGANIZAÇÃO
 - 5.1. Desenhar a estrutura para executar a estratégia
 - 5.2. Tipos de estruturas
 - 5.3. Estruturas em rede e a tecnologia
- 6. CONTROLO E AVALIAÇÃO DO DESEMPENHO
 - 6.1. Sistemas de controlo
 - 6.2. Medidas financeiras
 - 6.3. Gestão por objectivos
 - 6.4. Orçamentos
- 7. GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES
 - 7.1. Gestão Estratégia de Recursos Humanos

8. GESTÃO DE INFORMAÇÃO

9. GESTÃO DA QUALIDADE

Bibliografia Principal

Autor(es)

Jones, Gareth & George, Jennifer

Título

Essentials of Contemporary Management.

Edição

1ª

Local

New York

Editora

Irwin - McGraw Hill

Ano

2004

Autor(es)

Cunha, M, Rego, A. Cunha, R. & Cardoso, C.

Título

Manual de Comportamento Organizacional e Gestão

Edição

1ª



Handwritten signature in blue ink.

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Lisboa

Editora

RH Editores

Ano

2003

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Ridderstråle, Jonas & Norström, Kjell

Título

Funky Business - o capital dança ao som do talento

Edição

1ª

Local

Porto

Editora

FUBU editores

Ano

2006

Autor(es)

Fonseca, José

Título

O Paradoxo da Inovação Empresarial.

Edição

1ª

Local

Oeiras

Editora

Metáfora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1998

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Presença e participação nas aulas 10%
Realização, entrega e discussão dos relatórios 40%
Prova de frequência 50%

Recursos Didáticos

Manual de referência, casos fornecidos pelo professor, site online do professor, ferramentas de busca na internet

Palavras-chave

Gestão, Estratégia, Organização, Funções