



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Comunicação e Multimédia

Unidade Curricular

Inglês

Ano: 1º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 3

Regente

Dra. Maria Inês Vieira de Almeida Machado Jorge Ferreira

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: -

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a possibilidade de utilizar a língua Inglesa com correcção e fluência linguística, em contextos pessoais e profissionais.

Objectivos Específicos

Desenvolver as competências de compreensão oral e escrita, de leitura e de actos de fala. Dominar vocabulário geral e específico, bem como regras sintácticas básicas, de forma a fazer uso fluente, coerente e correcto da língua, aplicando-a adequadamente em situações formais e informais.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Competência linguística, sócio-linguística, discursiva, estratégica, sócio-cultural e ainda competências sociais.

Metodologia de Ensino

A metodologia será centrada no aluno, orientada para a intercolaboração e estimulado o trabalho de pesquisa sobre os Tópicos do Programa. Procura-se que os alunos atinjam bom nível de autonomia no uso da língua.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Serão debatidos, com pormenor, no plano da oralidade e da escrita, os seguintes Tópicos:

1. O conceito de Comunicação. Relevância da Comunicação.
2. Tecnologia e novas áreas de investigação científica.
3. Comunicação de massas no séc. 21. Mudanças sociais.
4. Os "Media". Poder e ética.

Bibliografia Principal

Autor(es)

Barker, L. L.

Título

"Communication"

Edição

8ª

Local

Boston

Editora

Allyn and Bacon

Ano

2002

Autor(es)

Vivian, John

Título

"The Media of Mass Communication"

Edição

7ª



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Boston

Editora

Allyn and Bacon

Ano

1998

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Weiner, Richard

Título

Webster's New World Dictionary of Media and Communications

Edição

Local

New York

Editora

Simon and Schuster

Ano

1998

Autor(es)

Alexander, L. G.

Título

"Advanced Grammar, Reference and Practice"

Edição

Local

Harlow

Editora

Longman



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1993

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Os alunos serão avaliados pela assiduidade às aulas, participação e interesse demonstrados durante as actividades lectivas. Serão valorizados pelos trabalhos de casa e pela elaboração de outras tarefas.

Serão fixados um ou dois momentos para realização de testes escritos. Serão ainda avaliados por um exame de frequência marcado pela Universidade.

Recursos Didácticos

O material de apoio ao trabalho docente será constituído por textos impressos, de diversa índole, folhetos e eventualmente o recurso a material audio-visual, desde que adequado à abordagem e estudo dos temas propostos pelo Programa.

Palavras-chave

Comunicação; Media; Globalização; Ética

Prof. Inês Vieira de Almeida Fernandes