



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

### Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

### Licenciatura

Comunicação e Multimédia

### Unidade Curricular

Teoria da Comunicação

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

### Regente

Prof. Doutor Armando Teófilo Silva da Rocha Trindade

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Enquadrar o processo de comunicação nas suas vertentes: conceptual, problemática, taxonómica, funcional e instrumental

Apresentar, em regime de simulação, diferentes contextos de comunicação e familiarizar os estudantes com as técnicas a utilizar para melhorar a eficácia do processo.

Enfatizar a necessidade de aperfeiçoamento da comunicação escrita e oral, numa perspectiva de actuação profissional

Breves noções de comunicação icónica e sua relação com os conceitos fundamentais da Semiótica

Contextualizar diferentes situações de comunicação de massas

Estudo de formas de comunicação baseada em recursos tecnológicos das TIC



APJ

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### Objectivos Específicos

Breves noções de comunicação icónica e sua relação com os conceitos fundamentais da Semiótica  
Contextualizar diferentes situações de comunicação de massas  
Estudo de formas de comunicação baseada em recursos tecnológicos das TIC

### Competências a adquirir

Compreensão íntima do processo comunicativo  
Optimização das condições em que decorre a comunicação, em diferentes contextos, para aumentar a sua eficácia.  
Enfatizar a necessidade de aperfeiçoamento da comunicação escrita e oral, numa perspectiva de actuação profissional

### Metodologia de Ensino

Aulas teóricas baseadas em apresentações ppt, com discussão de conteúdos; aulas tutoriais dedicadas à elaboração individual de trabalhos aplicados e respectiva avaliação.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Comunicação. Tipos e modalidades de comunicação
2. Níveis e contextos de comunicação
3. Comunicações públicas e comunicações privadas
4. Codificação de mensagens
5. Segurança informática de mensagens
6. Comunicações públicas: meios de comunicação de massas
7. Verdade e falsidade das comunicações públicas
8. Matéria de facto e matéria de opinião
9. Credibilidade e segurança das fontes
10. Informação *on* e *off the record*
11. Ética e deontologia do jornalismo
12. Estatuto do jornalista
13. Estatutos editoriais
14. Panorama dos OCS em Portugal
15. Tiragens e níveis de audiência
16. Expressão escrita. Estrutura, defeitos e erros
17. Estilos de comunicação escrita
18. A narrativa unilinear
19. O Hipertexto: estruturas reticuladas
20. Interactividade: níveis e características

### Bibliografia Principal

#### Autor(es)

Durand, Jacques

#### Título

*Les Formes de Communication*



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Edição**

1ª

**Local**

Paris

**Editora**

Dunod

**Ano**

1981

**Autor(es)**

Lavoinne, Yves

**Título**

*La Presse – Idéologies et Sociétés*

**Edição**

1ª

**Local**

Montreal

**Editora**

Librairie Larousse

**Ano**

1976

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Rodrigues, Adriano Duarte

**Título**

*Dicionário Breve da Comunicação e da Informação*

**Edição**

1ª

**Local**

Lisboa



AM

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Editora**

Editorial Presença

**Ano**

2000

**Autor(es)**

Rodrigues, Adriano Duarte

**Título**

*As Tecnologias da Comunicação e da Informação*

**Edição**

1ª

**Local**

Lisboa

**Editora**

Editorial Presença

**Ano**

1999

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

2 testes formativos obrigatórios; elaboração obrigatória de 5 ensaios escritos, para avaliação correctiva da capacidade de expressão em Português

**Recursos Didácticos**

Cerca de uma centena de páginas de documentos em discursos interactivos

**Palavras-chave**

Comunicação; Teorias; Média