



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Contabilidade

### Unidade Curricular

Microeconomia

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

### Regente

Prof. Doutora Anabela Sérgio Soeiro Santos

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas:

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Esta disciplina pretende contribuir para a análise crítica dos alunos no que diz respeito aos assuntos da microeconomia: comportamento da empresa nas suas componentes de produção, custos e lucros; comportamento dos mercados de concorrência perfeita e monopólios e, sobretudo, imperfeita. Ou seja, os oligopólios e sua interacção estratégica. Esta disciplina tem também como objectivo geral desenvolver as capacidades de raciocínio e argumentativas dos alunos no estudo de aspectos microeconómicos.

### Objectivos Específicos

Através do estudo do comportamento racional da empresa os alunos estarão aptos a compreender a tomada de decisão em termos de quantidades a produzir, custos (fixos e variáveis) a suportar e correspondentes lucros obtidos. O estudo das estruturas de mercado



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

em concorrência perfeita, em monopólio e em concorrência imperfeita, habilita os alunos com um conhecimento mais aprofundado da formação de preços em cada mercado. A compreensão da interacção estratégica em mercados de concorrência imperfeita

### Competências a adquirir

- Aptidão para antecipar as acções de acção/reacção em mercados de concorrência imperfeita (oligopólios)
- Distinção entre mercados perfeitamente concorrenciais e mercados onde as empresas dominam uma variável estratégica (preço, quantidade, ou um qualquer outro atributo)
- Iniciação à Teoria dos Jogos

### Metodologia de Ensino

Exercícios, resolução de casos, análise de textos e trabalhos em grupo

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

- 1.- TEORIA DA EMPRESA
  - 1.1.- Produção
  - 1.2.- Custos
  - 1.3.- Lucros
- 2.- TEORIA DA ESTRUTURA DO MERCADO
  - 2.1.- Mercados de concorrência perfeita
  - 2.2.- Monopólio
- 3.- CONCORRÊNCIA IMPERFEITA
  - 3.1.- Concorrência Monopolística
  - 3.2.- Concorrência Oligopolística (Modelos de Bertrand e de Cournot)
  - 3.3.- Modelo de Stackelberg
- 4.- TEORIA DE JOGOS

### Bibliografia Principal

#### Autor(es)

FRANK, Robert H.

#### Título

Microeconomia e Comportamento

#### Edição

6ª ed.

#### Local

Lisboa

#### Editora

McGraw-Hill



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Ano**

2006

**Autor(es)**

VARIAN, Hal R.

**Título**

Intermediate Microeconomics - A Modern Approach

**Edição**

7th ed.

**Local**

London

**Editores**

Norton

**Ano**

2004

**Bibliografia Complementar****Autor(es)**

MATEUS, A. et al.

**Título**

Microeconomia - Teoria e Aplicações - vols. I e II

**Edição**

1ª ed.

**Local**

Lisboa

**Editores**

Verbo

**Ano**

2002

**Autor(es)**

CABRAL, L. M.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

Introduction to Industrial Organization

**Edição**

1st ed.

**Local**

New York

**Editora**

M.I.T. Press

**Ano**

2002

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

A avaliação nesta disciplina basear-se-á no Regulamento de Avaliação de Conhecimentos da Universidade Lusíada, na classificação dos estudos de caso e trabalhos de grupo com apresentação e discussão nas aulas e na assiduidade dos alunos.

**Recursos Didáticos**

Os recursos didáticos serão: powerpoint, publicações existentes na biblioteca e na mediateca

**Palavras-chave**

microeconomia, teoria do produtor, concorrência imperfeita, teoria de jogos