



27

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Arquitectura e Artes

Licenciatura

Design

Unidade Curricular

História do Design

Ano: 2º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 2

Coordenador

Prof. Doutor Horácio Manuel Pereira Bonifácio

Regente

Mestre Arq. Pedro Duarte Cortesão Monteiro

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: 2

Aulas Teórico-práticas: -

Orientação Tutorial: -

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

A disciplina de História do Design, em estreita relação com os conteúdos da disciplina de Teoria do Design, que a precede, procurará familiarizar os estudantes com acontecimentos e protagonistas fundamentais da história do Design, nas suas relações com a arte, a ciência e a sociedade, através de um percurso essencialmente cronológico.

Objectivos Específicos

Promover a abordagem de temas e problemas em torno do Design.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Promover a prática da investigação em Design.
Consolidar as regras do trabalho científico.
Sedimentar hábitos de leitura.
Depurar a expressão verbal e a escrita.
Enriquecer o vocabulário técnico e crítico, específicos da disciplina.
Contribuir para a maturação de um sentido crítico apurado e fundamentado, escorado na bibliografia especializada e num repertório imagético plural e diversificado.

Competências a adquirir

Capacidade de identificar e relacionar temas, momentos e protagonistas fundamentais da História do Design.

Metodologia de Ensino

Exposição participada; leitura de textos; debate; visualização de material relevante (projectão de diaporamas, filmes, vídeos).

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Antecedentes históricos.
2. O novo paradigma industrial: Revolução e resistências. Das guildas à divisão do trabalho. Empresários e proto-designers.
3. Do excesso e ecletismo ao ascetismo Arts and Crafts.
4. O American System. O fordismo e a invenção do consumo de massas.
5. Art Nouveau, Jugendstil e Wiener Sezession
6. Políticos, políticas, industriais e artistas: da Deutscher Werkbund à Bauhaus.
7. Art Deco, Streamlining e «estilo Bauhaus».
8. A explosão do consumo e a cultura popular. Guerra fria e a Era espacial.
9. Os paladinos da gute form da Hochschule für Gestaltung de Ulm (HfG). O «estilo Ulm» como sinónimo de «estilo Braun».
10. Anos 60: cultura juvenil e contestação. O advento da "opinião pública" e a crítica ao Capitalismo.
11. Desenvolvimento e sub-desenvolvimento. Centros e periferias. O «design para o mundo real».
12. O choque petrolífero de 1973 e o despertar da consciência ecológica.
13. Anos 80: pluralidade e perplexidade. Novas sínteses entre Arte e Design.
14. Design e micro-electrónica. A revolução de Silicon Valley.

Bibliografia Principal

Autor(es)

HESKETT, J.

Título

Industrial Design

Edição

1ª



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

London

Editora

Thames and Hudson

Ano

1980

Autor(es)

FORTY, Adrian

Título

Objects of Desire. Design and Society Since 1750

Edição

1ª

Local

New York

Editora

Thames and Hudson

Ano

1986

Bibliografia Complementar**Autor(es)**

RAIZMAN, David

Título

History of modern design

Edição

1ª

Local

London

Editora

Lawrence King Publishing



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

2004

Autor(es)

WOODHAM, Jonathan

Título

Twentieth-Century Design

Edição

1ª

Local

Oxford

Editora

Oxford University Press

Ano

1997

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Assiduidade; participação nas aulas; trabalhos individuais e de grupo.

Recursos Didáticos

Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa.
Mediateca da UL e outras bibliotecas.
Material audio-visual (vídeos, DVD's, CD ROM's, CD's).
Internet.

Palavras-chave

história, design, sociedade, séculos XIX-XX