



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Arquitectura e Artes

Licenciatura

Design

Unidade Curricular

Cultura Portuguesa do Designer

Ano: 3º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 2

Coordenador

Mestre Arq. Paulo Jorge Maldonado Carvalho de Araújo

Regente

Mestre Arqt. Pedro Duarte Cortesão Monteiro

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: 2

Aulas Teórico-práticas: -

Orientação Tutorial: -

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Nesta disciplina proceder-se-á a uma reflexão sobre a natureza e expressão das identidades (nacionais, colectivas, individuais) no domínio do Design, através de um percurso, não estritamente cronológico, pela História do Design na sua relação com as culturas nacionais e global. Simultaneamente pretende levar-se o estudante a uma reflexão sobre o seu próprio percurso e ao reconhecimento das manifestações duma identidade (de designer) em permanente construção.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Objectivos Específicos

A disciplina procurará consolidar conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Teoria e História do Design, relacionando acontecimentos da história política, social e cultural com expressões nacionais ou de autor. Paralelamente os alunos deverão reflectir, fundamentar e tornar operativo o seu universo pessoal de referências, no confronto com protagonistas e acontecimentos fulcrais da história da disciplina.

Competências a adquirir

- Capacidade de identificar e relacionar momentos fundamentais da história do Design e da cultura do século XX
- Capacidade de reflectir e elaborar sobre referências culturais próprias

Metodologia de Ensino

Exposição participada; leitura de textos; debate; visualização de material relevante (projectão de diaporamas, filmes, vídeos).

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

I. Design e identidade(s)

1. Expressões nacionais, colectivas ou pessoais
2. Reconhecimento, exploração e construção da expressão individual

II. Design e contextos nacionais

1. Inglaterra: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
2. Alemanha e Suíça: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
3. França: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
4. Itália: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
5. Escandinávia: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
6. Estados Unidos: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
7. Japão: a. contextos; b. carácter c. protagonistas
8. Portugal – hipótese(s) de uma identidade em Design
a. contextos; b. carácter c. protagonistas

III. Design e contextos globais

1. Introdução: Design e cultura popular
2. Dos nacionalismos a um Estilo Internacional
3. Mundo Pop e a Era espacial
4. Electrónica e miniaturização
5. Mundo finito e Mundo virtual

Bibliografia Principal

Autor(es)

MONTANER, Josep Maria

Título

Las formas del siglo XX



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

1ª

Local

Barcelona

Editora

Gustavo Gili

Ano

1995

Autor(es)

DE NOBLET, Jocelyn

Título

Industrial Design: Reflection of a Century

Edição

1ª ed

Local

Paris

Editora

Flammarion

Ano

2002

Bibliografia Complementar**Autor(es)**

ÁBALOS, Iñaki

Título

A boa-vida: visita guiada às casas da modernidade

Edição

1ª

Local

Barcelona



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Editora

Gustavo Gili

Ano

1993

Autor(es)

NORMAN, Donald A.

Título

The design of everyday things

Edição

1ª

Local

Chicago

Editora

MIT Press

Ano

1998

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Assiduidade; participação nas aulas; trabalhos individuais e de grupo.

Recursos Didáticos

Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa.

Mediateca da UL e outras bibliotecas.

Material audio-visual (vídeos, DVD's, CD ROM's, CD's).

Internet.

Palavras-chave

identidade, design, cultura, século XX