



1f

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

### Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

### Licenciatura

Ciências Psicológicas

### Unidade Curricular

Comunicação

**Ano:** 4º

**Tipo:** 2º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutor José Manuel Lopes da Fonseca

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: 2

Aulas Teórico-Práticas: -

Orientação Tutorial: -

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Introduzir os problemas essenciais da comunicação humana em contextos organizacionais como classe particular da interacção humana.

### Objectivos Específicos

Discutir as diferentes perspectivas do problema da comunicação humana. Procura-se, através de exemplos e discussão de casos, que o discente compreenda os diferentes contextos e formas de comunicação, mormente os seus efeitos pragmáticos e eficácia relativa.



HF

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### Competências a adquirir

- Saber identificar os contextos e tipologias de comunicação.
- saber utilizar instrumentos de diagnóstico comunicacional
- saber identificar as principais teorias de comunicação e as suas vantagens e limitações
- saber identificar as principais patologias de comunicação

### Metodologia de Ensino

Introdução dos tópicos através de exposição do docente, com recurso a ilustrações e exemplos. Procura-se que o discente se aproprie dos instrumentos fornecidos através de experimentação e da realização de exercícios realistas.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

- INTRODUÇÃO.
  - 1.1. O que é a Comunicação? A Impossibilidade de Não Comunicar.
    - 1.1.1. Conhecimento - Linguagem - Comunicação - Comportamento
    - 1.1.2. Interação Humana
    - 1.1.3. O Outro na Comunicação
  - 1.2. Tipos de Comunicação
    - 1.2.1. Comunicação Verbal
    - 1.2.2. Comunicação Não Verbal
    - 1.2.3. Escrita e Imagem - a Tecnologia
    - 1.2.4. Níveis semânticos, sintáticos e pragmáticos
    - 1.2.5. Retórica
  - 1.3. Meios de comunicação
- 2. PARADIGMAS TEÓRICOS SOBRE COMUNICAÇÃO
  - 2.1. Teorias de Comunicação
    - 2.1.1. Teorias Cognitivas
    - 2.1.2. Teoria Cibernética
    - 2.1.3. Teoria Interaccionista
    - 2.1.4. Teoria Sistémica
    - 2.1.5. Teoria da Complexidade
  - 2.2. A sociedade e a economia do imaterial e a comunicação
- 3. PRAGMÁTICA DA COMUNICAÇÃO HUMANA
  - 3.1. Conceitos
  - 3.2. A Interação Comunicacional - contextos e dialéticas
  - 3.3. Padrões e ciclos de comunicação
  - 3.4. Patologias de Comunicação
- 4. COMUNICAÇÃO INTERNA NAS ORGANIZAÇÕES.
  - 4.1. Comunicação e Interação Pessoal
    - 4.1.1. Comunicação em contextos de grupo
      - 4.1.1.1. Tipos de Grupos
      - 4.1.1.2. Dinâmicas e Estruturas de Grupos
      - 4.1.1.3. O modelo de Bion
    - 4.1.2. Apresentação perante Audiências.
      - 4.1.2.1. A Audiência
      - 4.1.2.2. O Contexto
      - 4.1.2.3. A Mensagem
      - 4.1.2.4. O Comunicador.
  - 4.2. Comunicação Impessoal nas organizações



1f

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 4.2.1. Meios
- 4.2.2. Objectivos
- 4.2.3. Contextos
- 5. COMUNICAÇÃO COM O EXTERIOR DA ORGANIZAÇÃO.
  - 5.1. Tipologia de Objectivos da Comunicação
  - 5.2. A Publicidade e a Comunicação de Massas
  - 5.3. A Gestão de Crises
  - 5.4. Lidar com os media
  - 5.5. Relações Públicas
- 6. DIAGNÓSTICO E INTERVENÇÃO
  - 6.1. Análise da Comunicação nas Organizações
  - 6.2. Modelo de Hertfordshire
  - 6.3. Técnicas de Intervenção
  - 6.4. Conflito e Negociação
  - 6.5. Mudança Organizacional e Comunicação

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Tubbs, Stewart. & Moss, Sylvia

#### **Título**

Human Communication: Principles and Contexts.

#### **Edição**

9ª

#### **Local**

New York

#### **Editora**

McGraw Hill

#### **Ano**

2003

#### **Autor(es)**

Shotter, John

#### **Título**

Conversational Realities: constructing life through language.

#### **Edição**

1ª



ff

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Local**

London

**Editora**

Sage

**Ano**

1993

**Bibliografia Complementar****Autor(es)**

Stacey, Ralph

**Título**

Complex Responsive Processes in Organizations.

**Edição**

1ª

**Local**

London

**Editora**

Routledge

**Ano**

2000

**Autor(es)**

Gabriel, Yannis

**Título**

Storytelling in Organizations: Facts, Fictions and Fantasies.

**Edição**

1ª

**Local**

Oxford

**Editora**

Oxford Press





## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### Ano

2000

### Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Presença e participação nas aulas 10%  
Realização, entrega e discussão dos relatórios 40%  
Prova de frequência 50%

### Recursos Didáticos

Manual de referência, textos e casos fornecidos pelo professor, site online do professor, ferramentas de busca na internet, dvd's

### Palavras-chave

Comunicação, Interação, Comportamento, Pragmática