



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2006/2007 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Ciências Psicológicas

Unidade Curricular

Estratégia e Intervenção Organizacional

Ano: 4º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 4

Regente

Prof. Doutor José Manuel Lopes da Fonseca

Assistente

Dr. Aristides Isidoro Ferreira

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: 2

Aulas Teórico-Práticas: 1

Aulas Práticas: 2

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Introduzir os problemas essenciais da estratégia empresarial. Discutir o processo de formação da escolha da estratégia.

Objectivos Específicos

Dotar os alunos da capacidade de compreender os vectores de formulação da estratégia de empresas e dos mecanismos básicos de posicionamento competitivo, a articulação das estruturas organizacionais no contexto da estratégia. Dotar os alunos da capacidade para compreender o enquadramento dos recursos humanos no contexto da vida e objectivos organizacionais.



16

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Saber identificar os contextos e tipologias de decisão e intervenção:

- . evolução do contexto económico em que surgem as organizações empresariais
- . tarefas e exigências do perfil de gestor
- . tipo de decisões de carácter estratégico
- . tipo de formas e de posicionamento estratégico

Metodologia de Ensino

Introdução dos tópicos através de exposição do docente, com recurso a ilustrações e exemplos, seguida de discussão de casos

Introdução e acompanhamento de trabalhos práticos realizados em organizações

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. INTRODUÇÃO.
 - 1.1. O que é a Estratégia
 - 1.2. O sucesso e a sobrevivência das empresas
 - 1.3. Evolução dos contextos de gestão – da Lei de Say à “Nova” Economia
 - 1.4. Evolução da Estratégia
 - 1.5. A Natureza da Estratégia – Intenção versus Auto-organização
 - 1.6. Estratégia como processo
2. OBJECTIVOS, VALORES E DESEMPENHO
 - 2.1. A criação de valor
 - 2.2. Lucro financeiro, económico e cash flow
 - 2.3. A missão e a visão
 - 2.4. Objectivos
3. ANÁLISE ESTRATÉGICA
 - 3.1. O macro ambiente
 - 3.2. A Indústria – modelo de Porter
 - 3.3. Competidores e Mercados
 - 3.4. Oportunidade e Ameaças
 - 3.5. Factores Chave de Sucesso
 - 3.6. Cenários Dinâmicos
4. CAPACIDADE ESTRATÉGICA
 - 4.1. Análise dos Recursos e das Competências Internas
 - 4.2. A cadeia de valor
 - 4.3. Forças e Fraquezas
 - 4.4. Benchmarking
5. VANTAGEM COMPETITIVA
 - 5.1. Fontes de Vantagem Competitiva
 - 5.2. Custo
 - 5.3. Diferenciação
 - 5.4. FCS + Competência = Vantagem Competitiva
6. ESTRATÉGIA GENÉRICA
 - 6.1. Opção Inicial – custo ou diferenciação
 - 6.2. Modelo de Crescimento de Ansoff
 - 6.3. Poder sobre o Mercado – Aquisições e Fusões
 - 6.4. Cadeia de Valor e Inovação
7. ESTRATÉGIAS ESPECÍFICAS
 - 7.1. Estratégia de Ciclo de Vida



ff

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 7.2. Estratégia de Base Tecnológica e Inovação
- 7.3. Estratégia em Indústrias Maduras
- 7.4. Estratégias de Integração Vertical
- 7.5. Estratégia Internacional
- 7.6. Estratégia de Diversificação
- 8. EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA
 - 8.1. Questões de Organização
 - 8.2. Gestão de Pessoas
- 9. AVALIAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Bibliografia Principal

Autor(es)

Grant, Robert

Título

Contemporary Strategy Analysis

Edição

5ª

Local

Oxford

Editores

Blackwell

Ano

2006

Autor(es)

Johnson, Gerry; Scholes, Kevan & Whittington, Richard

Título

Exploring Corporate Strategy

Edição

7ª

Local

Essex

Editores

Financial Times Prentice Hall



AF

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

2005

Bibliografia Complementar**Autor(es)**

McGee, John; Thomas, Howard & Wilson, David

Título

Strategy Analysis & Practice

Edição

1ª

Local

Berkshire

Editores

McGraw Hill

Ano

2005

Autor(es)

Fonseca, José

Título

O Paradoxo da Inovação Empresarial.

Edição

1ª

Local

Oeiras

Editores

Metáfora

Ano

1998

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Presença e participação nas aulas 10%

Realização, entrega e discussão dos relatórios 40%

Prova de frequência 50%

4/5

FUNDAÇÃO MINERVA • CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 Lisboa -

Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307

E-mail: info@lis.ulusiada.pt • <http://www.lis.ulusiada.pt>





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Recursos Didáticos

Manual de referência, casos fornecidos pelo professor, site online do professor, ferramentas de busca na internet

Palavras-chave

Gestão, Estratégia, Organização, Escolha