



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Gestão de Empresa

Unidade Curricular

Sistemas de Informação em Gestão

Ano: 2º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Alberto Armando Capelas da Conceição Carneiro

Assistentes

Dr. Luís Manuel Durão Barroso

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

1. Proporcionar, aprofundar e integrar conhecimentos básicos sobre a concepção de Sistemas de Informação numa perspectiva da Gestão das Organizações no contexto do tecido socioeconómico.
2. Possibilitar o conhecimento dos métodos e das técnicas que assegurem a validade, a coerência e a racionalização dos meios tecnológicos e humanos, processos utilizados no desenvolvimento de Sistemas de Informação.

Objectivos Específicos

Formação de futuros gestores e economistas aptos a contribuir decisivamente para a evolução competitiva das organizações e o desenvolvimento socioeconómico fundamentado na Informação a na utilização adequada de Sistemas de Informação informatizados



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Capacidade de analisar um sistema de informação
Saber utilizar dados técnicos para projectar sistemas de informação de gestão
Identificar necessidades e problemas informacionais das organizações
Propor soluções baseadas em sistemas de informação
Aplicação de tecnologias de informação e comunicação integradas em sistemas de informação
Compreender o valor e a utilização dos SI na gestão das áreas de negócio

Metodologia de Ensino

Base: desenvolvimento de competências genéricas (instrumentais, interpessoais e sistémicas) e específicas (experimentais e de projecto). Estimular e orientar a pesquisa de dados / informações para projectos de SI aplicados a problemas de decisão.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

A - ABORDAGEM CONCEPTUAL DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (SI)

1. Sistema: elementos e inter-relações
2. Dados e informação: perspectiva sistémica
3. Tecnologias de informação e comunicação (TIC)
4. Tipologia dos sistemas de informação

B – OS SI NAS ORGANIZAÇÕES

1. A Informação no desempenho organizacional
2. A computadorização dos Sistemas de Informação
3. Funções do Sistema de Informação nas organizações
4. Planeamento dos Sistemas de Informação

C – SI: CONCEPÇÃO, DESENVOLVIMENTO E CONTROLO

1. Análise de necessidades actuais e futuras
2. Arquitectura e concepção de sistemas de informação
3. Política de controlo e segurança dos sistemas de informação informatizados

D – INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

1. Informação e Comunicação Humana: objectivos e dimensões
2. Processos e tecnologias de comunicação na dinâmica organizacional
3. Influências das novas TIC's no desenvolvimento organizacional
4. Planeamento da Comunicação Integrada de Marketing (CIM)

E – O VALOR DA COMUNICAÇÃO INTERNA

1. Marketing Interno (endomarketing) e comunicação interpessoal
2. Comunicação Interna: públicos internos, canais, redes e ferramentas de comunicação
3. Dificuldades e barreiras à qualidade da Comunicação Interna



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

4. Efeitos das TIC's na Comunicação Interna

F – AS TIC'S NA RELAÇÃO COM CLIENTES E FORNECEDORES

1. Clientes e fornecedores na indústria turística: tipologia e inter-relações
2. Os SI como base de Comunicações interna e externa: clientes e fornecedores
3. Customer Relationship Management (Gestão do Relacionamento com o Cliente)
4. Contribuição dos SI para o telemarketing activo e receptivo
5. Marketing Directo, Relacional e Base de dados de Marketing
6. Os sistemas ERP (Enterprise Resources Planning) e o PRM (Partners Relationship Management)

G – SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E A TOMADA DA DECISÃO

1. O processo de tomada de decisão
2. Informação e fundamentação da decisão
3. Quadro de indicadores (Tableau de Bord)
4. Sistemas de Suporte à Decisão

Bibliografia Principal

Autor(es)

LAUDON, Kenneth C., and Laudon, Jane P.

Título

Management Information Systems: Managing the Digital Firm

Edição

7th edition

Local

New York

Editores

Prentice-Hall

Ano

2002

Autor(es)

RASCÃO, José

Título

Sistemas de Informação para as Organizações

Edição

1ª edição



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Lisboa

Editora

Edições Sílabo

Ano

2001

Bibliografia Complementar

Autor(es)

VARAJÃO, João E. Q.

Título

A Arquitectura da Gestão dos Sistemas de Informação

Edição

1ª edição

Local

Lisboa

Editora

FCA-Editora de Informática

Ano

1998

Autor(es)

LOPES, Maria Joana Menezes

Título

Sistemas de Informação para a Gestão – Conceitos e Evolução

Edição

1ª edição

Local

Lisboa

Editora

Universidade Aberta



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1997

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

- 1) A informação final de frequência avaliação comporta nota da prova de frequência (40%) e nota da avaliação contínua (60%);
- 2) A nota da avaliação contínua inclui:
 - a) nota de ponto escrito;
 - b) trabalhos individuais (exercícios e resolução de problemas);
 - c) Outros elementos (assiduidade às aulas Teórico-Práticas e de Orientação Tutorial, bem como o aspecto formal da resolução dos problemas apresentados e grau de participação nas aulas).

Recursos Didáticos

Apresentações em Power Point, bibliografia, sítios da Internet, aplicações práticas em folhas de cálculo informático, software básico, questionários de apoio, bases de dados existentes na Mediateca, estudo de casos e soluções de problemas apresentadas pelos alunos.

Palavras-chave

Sistema, Informação, Gestão, Aplicação

Alberto Amândio Afonso de Sousa Almeida