



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Gestão de Empresa

### Unidade Curricular

Ética

Ano: 2º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 3

### Regente

Lic. António José de Castro Bagão Félix

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: -

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Tomar consciência da importância da ética na vida social, em geral e na vida empresarial e institucional, em especial.

### Objectivos Específicos

Estudar (e aplicar a casos concretos das organizações) as implicações éticas e de responsabilidade social nas suas actividades.

### Competências a adquirir

Capacidade para considerar os aspectos éticos na abordagem e resolução de problemas e na tomada de decisões; discernimento face a dilemas de natureza ética que se colocam nas

*m*



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

organizações.

### **Metodologia de Ensino**

Abordagem geral da ética e sua aplicação no tempo e no espaço. Estudo de casos. Discussão face a temas de actualidade (por exemplo, na publicidade, na comunicação social, na protecção ambiental, na convivência social, etc.)

### **Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático**

Ética: noção e fundamento

Distinção entre ética, moral e deontologia

A ética em gestão

Os desafios da ética na empresa. A dimensão contextual. A dimensão organizacional

O processo de formalização e difusão da ética. Códigos de ética e de conduta.

A ética e a cultura das organizações

A ética e a cultura de responsabilidade (no plano interno e no plano externo)

A ética e a cidadania empresarial

A ética e a concorrência

A ética e a regulação pública

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Samuel Mercier

#### **Título**

A Ética nas empresas

#### **Edição**

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Afrontamento

#### **Ano**

2003

#### **Autor(es)**

José Manuel Moreira

*mf*



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

A contas com a ética empresarial

**Edição**

**Local**

Lisboa

**Editora**

Principia

**Ano**

1999

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Andrew Crane e Dirk Matten

**Título**

Business Ethics

**Edição**

**Local**

Londres

**Editora**

Oxford University Press

**Ano**

2004

**Autor(es)**

Pedro Regojo

**Título**

Ética e direcção de empresas

**Edição**

ny



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Local**

Lisboa

**Editora**

AESE

**Ano**

2005

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

A avaliação será a ponderação de uma frequência final, testes intermédios, participação activa nas aulas, assiduidade, interessamento pela matéria e realização de trabalhos fora das aulas

**Recursos Didácticos**

Powerpoint acompanhando a exposição nas aulas teórico-práticas  
Pesquisas na Net relativas a Códigos de Ética e de Conduta, bem como literatura sobre Ética  
Revistas e artigos de especialidade portugueses e internacionais

**Palavras-chave**

Cultura, Valores, Deontologia, Prática

*Mário Botelho*