



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Gestão de Empresa

Unidade Curricular

Marketing

Ano: 3º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Fernando Martins Vicente Nascimento

Assistente

Mestre Eng. Fernando Jorge Mendonça Mota

Mestre Maria Helena Godinho Costa Faveiro

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Ministrar conceitos fundamentais a nível introdutório de análise de Marketing.

Objectivos Específicos

Ser capaz de realizar análises de ambiente, sector, competição, cliente e de posicionamento.

Competências a adquirir

Realização do plano de Marketing (1ª Parte - Análise da situação)



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Metodologia de Ensino

Aulas teóricas, discussão de casos e apresentação de blocos do plano de marketing.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Apresentação da disciplina.

Marketing em Portugal - Uma visão histórica.

Marketing, o que é? Uma visão conceptual da disciplina.

Plano de Marketing – Uma visão operacional da disciplina.

Análise do sector

Análise de competição

Análise do cliente

Posicionamento

Síntese da matéria dada.

Revisões da matéria dada.

Bibliografia Principal

Autor(es)

Kotler, Phillip; Lane, Kevin.

Título

Marketing Management

Edição

12e

Local

New Jersey

Editores

Pearson, Prentice Hall

Ano

2006

Autor(es)

Lehmann, Donald R. and Winer, Russel

Título

Analysis for Marketing Planning,

Edição

2 Ed.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

W.

Local

New York

Editora

Irwin

Ano

1991

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Título

Edição

Local

Editora

Ano

Autor(es)

Título

Edição

Local

Editora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

W

Ano

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Os alunos farão três apresentações de blocos do plano de Marketing: Tema, Análises ambiental, sector e competição, e cliente.

Recursos Didáticos

Apresentações em Power Point, Casos de gestão e Videogramas.

Palavras-chave

Marketing, Plano, Análise, Introdução.

Handwritten signature in blue ink.