



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### **Faculdade**

Ciências da Economia e da Empresa

### **Licenciatura**

Gestão de Empresa

### **Unidade Curricular**

Estratégia Empresarial

**Ano:** 3º

**Tipo:** 2º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### **Regente**

Mestre Mário Alexandre Guerreiro Antão

### **Assistente**

-

### **Carga Horária Lectiva Semanal**

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### **Língua de Ensino**

Português

### **Objectivos Gerais**

Dotar os discentes de capacidade para formular um plano estratégico e definir sistemas de controlo de gestão.

### **Objectivos Específicos**

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Inculir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante do seu posicionamento estratégico.

Estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos leccionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Competências a adquirir**

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.

### **Metodologia de Ensino**

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

### **Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático**

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Determinantes financeiros da estratégia
5. Desenvolvimento e valor
6. Falência e reestruturação de empresas
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

ANTÃO, Mário A. G.

#### **Título**

Estratégia Empresarial – Conceitos, processos e modelo

#### **Edição**

2ª

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Universidade Lusíada

#### **Ano**

2006



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Autor(es)**

ANTÃO, Mário A. G.

**Título**

Sebenta da Disciplina - Slides de apoio às aulas

**Edição**

**Local**

Lisboa

**Editora**

Universidade Lusíada

**Ano**

2006

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

DÉTRIE, J. P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J. L. et al

**Título**

STRATEGOR - Politique Générale D'entreprise

**Edição**

10<sup>a</sup>

**Local**

Paris

**Editora**

InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)

**Ano**

2004

**Autor(es)**

PORTER, Michael E.

**Título**

Vantagens Competitivas



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Edição**

**Local**

**Editora**

Editora Campos

**Ano**

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

A avaliação dos discentes terá como base as regras definidas no regulamento de avaliação assentando nas seguintes tarefas: implicação dos alunos nas tarefas a realizar em contexto de horas de contacto, (por exemplo resolução de casos)., provas de frequência e exame final. Para o regime não presencial exame final com oral obrigatória.

**Recursos Didáticos**

Projectão de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

**Palavras-chave**

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, Desempenho.