

Fonte



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Gestão de Empresa

### Unidade Curricular

Opção II - Investigação Sociológica Aplicada ao Contexto Empresarial

**Ano:** 3.º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutora Maria Isabel Alves Duarte

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

1. **Conhecimento** dos Fundamentos e Processos de uma Sociologia da Acção e da intervenção sociológica na actualidade.
2. **Sensibilização** para o conhecimento de si próprio e dos outros.
3. **Compreensão** de que o Sucesso depende de algumas capacidades fundamentais, entre as quais destacamos: a capacidade de saber comunicar e a de considerar o risco como investimento.

### Objectivos Específicos

1. **Compreender** o poder da Intuição, tal como "*Blink of an eye*" e sua relevância na tomada de decisão.
2. **Ter em conta** - na gestão das pessoas e da sua vida - que o "Compromisso é:





## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

nunca desistir”.

3. **Perceber que** o que interessa para o Gestor é: **“Tentar Ver o que Pode Ser”**, em vez do que **“Parece Ser”**.

### Competências a adquirir

1. **Compreensão** da relevância - crescente no mundo global – dos ensinamentos Sociológicos/Psicológicos no Sucesso Empresarial.
2. **Apreensão** da ideia fundamental de que: **“Há sempre algum Valor, mesmo por baixo das cinzas”**.
3. **Ter a noção** de que: **“A capacidade de arriscar é capacidade de investimento”**.

### Metodologia de Ensino

#### Abordagem Teórico-Prática, com o suporte de:

1. “Estudo de Casos”;
2. Exercícios específicos – do ponto de vista individual e grupal - relacionados com as temáticas desenvolvidas nas aulas
3. Visualização de filmes – cujas temáticas se inserem nas linhas do conteúdo programático – e respectiva análise do “Conteúdo Filmográfico”.
4. Conferências temáticas.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

#### Programa concebido em três partes:

##### I PARTE:

1. Sociologia e Teoria Organizacional;
2. **Sociologia da Gestão**;
3. **A função comportamental na empresa**: estudo do comportamento humano numa análise micro e macro. As determinantes do comportamento: **nós, os outros e a diferença**;
4. Fundamentos e Processos de uma **Sociologia da Acção**. Intervenção Sociológica na actualidade;
5. As quatro lições do **“Auto-conhecimento”**;
6. O Auto-conhecimento e a sua condução à **“Visão”**. A Pirâmide da Visão.

##### II PARTE

1. Compromisso: **Nunca Desistir**;
2. Capacidade de **Saber Comunicar** consigo e com os outros;
3. **O Poder da Intuição** e sua relevância na **Decisão**, tal como: **“Blink of an eye”**;
4. **“Ver o carvalho dentro da bolota”**, ou: Tentar ver o que **“Pode Ser”**, em vez do que **“Parece Ser”**;

##### III PARTE

1. **As regras de Martha Stewart**, ou como **“Despir a nossa pele”** e **“Vestir a pele do nosso Cliente”** por um momento e ter consciência de que: **“Há sempre Valor, mesmo por baixo das cinzas”**.
2. Conclusões e reflexões acerca dos conteúdos temáticos.

### Bibliografia Principal

#### Autor(es)

Anthony Giddens



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Quarta

**Título**

Sociologia

**Edição**

5ª Edição

**Local**

Lisboa

**Editores**

Fundação Calouste Gulbenkian

**Ano**

2007

**Autor(es)**

Isabel Carvalho Guerra

**Título**

Fundamentos e Processos de uma Sociologia da Acção

**Edição**

2.ª Edição

**Local**

Lisboa

**Editores**

Principia

**Ano**

2006

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Thomaz Moraes

**Título**

Compromisso: Nunca desistir

**Edição**

2.ª edição



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Local**

Lisboa

**Editora**

Booknomics

**Ano**

2007

**Autor(es)**

Dominic Midgley e Cris Hutching

**Título**

Abromovich, o bilionário que veio do nada

**Edição**

1.ª Edição em língua portuguesa

**Local**

Lisboa

**Editora**

Booknomics

**Ano**

2007

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

**Exposição Teórica, complementada com os seguintes suportes:**

- Exercícios práticos individuais e/ou em grupo;
- Conferências temáticas, para posterior trabalho de análise;
- Visualização de filmes, com análise do "conteúdo filmográfico";
- Audiovisuais – trabalho em sala.

**Recursos Didáticos**

- Bibliografia recomendada;
- Textos de Apoio, (dados pela Docente) conforme conteúdos temáticos;
- Preenchimento de questionários;
- Fichas de Trabalho;
- Resumos síntese – em geral 1/2 folhas dos conteúdos ministrados nas aulas;

**Palavras-chave:**

- **Pensamento Sociológico. Mundo:** pensar nele à distância ou mergulhar nele?

*Isabel A. Duarte*  
4/4

FUNDAÇÃO MINERVA • CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA