



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Gestão de Empresa

Unidade Curricular

Opção II - Investigação Sociológica Aplicada ao Contexto Empresarial

Ano: 3.º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Mestre Maria Teresa de Sousa Andrade Cruz Guerra Faria

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

1. **Conhecimento** dos Fundamentos e Processos de uma Sociologia da Acção e da intervenção sociológica na actualidade.
2. **Sensibilização** para o conhecimento de si próprio e dos outros.
3. **Compreensão** de que o Sucesso depende de algumas capacidades fundamentais, entre as quais destacamos: a capacidade de saber comunicar e a de considerar o risco como investimento.

Objectivos Específicos

1. **Compreender** o poder da Intuição, tal como "**Blink of an eye**" e sua relevância na tomada de decisão.
2. **Ter em conta** - na gestão das pessoas e da sua vida - que o "Compromisso é:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

nunca desistir”.

3. **Perceber que** o que interessa para o Gestor é: **“Tentar Ver o que Pode Ser”**, em vez do que **“Parece Ser”**.

Competências a adquirir

1. **Compreensão** da relevância - crescente no mundo global – dos ensinamentos Sociológicos/Psicológicos no Sucesso Empresarial.
2. **Apreensão** da ideia fundamental de que: **“Há sempre algum Valor, mesmo por baixo das cinzas”**.
3. **Ter a noção** de que: **“A capacidade de arriscar é capacidade de investimento”**.

Metodologia de Ensino

Abordagem Teórico-Prática, com o suporte de:

1. “Estudo de Casos”;
2. Exercícios específicos – do ponto de vista individual e grupal - relacionados com as temáticas desenvolvidas nas aulas
3. Visualização de filmes – cujas temáticas se inserem nas linhas do conteúdo programático – e respectiva análise do “Conteúdo Filmográfico”.
4. Conferências temáticas.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Programa concebido em três partes:

I PARTE:

1. Sociologia e Teoria Organizacional;
2. **Sociologia da Gestão**;
3. **A função comportamental na empresa**: estudo do comportamento humano numa análise micro e macro. As determinantes do comportamento: **nós, os outros e a diferença**;
4. Fundamentos e Processos de uma **Sociologia da Acção**. Intervenção Sociológica na actualidade;
5. As quatro lições do **“Auto-conhecimento”**;
6. O Auto-conhecimento e a sua condução à **“Visão”**. A Pirâmide da Visão.

II PARTE

1. Compromisso: **Nunca Desistir**;
2. Capacidade de **Saber Comunicar** consigo e com os outros;
3. **O Poder da Intuição** e sua relevância na **Decisão**, tal como: **“Blink of an eye”**;
4. **“Ver o carvalho dentro da bolota”**, ou: Tentar ver o que **“Pode Ser”**, em vez do que **“Parece Ser”**;

III PARTE

1. **As regras de Martha Stewart**, ou como **“Despir a nossa pele”** e **“Vestir a pele do nosso Cliente”** por um momento e ter consciência de que: **“Há sempre Valor, mesmo por baixo das cinzas”**.
2. Conclusões e reflexões acerca dos conteúdos temáticos.

Bibliografia Principal

Autor(es)

Anthony Giddens



Handwritten signature in blue ink.

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Título

Sociologia

Edição

5ª Edição

Local

Lisboa

Editora

Fundação Calouste Gulbenkian

Ano

2007

Autor(es)

Isabel Carvalho Guerra

Título

Fundamentos e Processos de uma Sociologia da Acção

Edição

2.ª Edição

Local

Lisboa

Editora

Principia

Ano

2006

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Thomaz Moraes

Título

Compromisso: Nunca desistir

Edição

2.ª edição



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Lisboa

Editora

Booknomics

Ano

2007

Autor(es)

Dominic Midgley e Cris Hutching

Título

Abromovich, o bilionário que veio do nada

Edição

1.ª Edição em língua portuguesa

Local

Lisboa

Editora

Booknomics

Ano

2007

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Exposição Teórica, complementada com os seguintes suportes:

- Exercícios práticos individuais e/ou em grupo;
- Conferências temáticas, para posterior trabalho de análise;
- Visualização de filmes, com análise do "conteúdo filmográfico";
- Audiovisuais – trabalho em sala.

Recursos Didáticos

- Bibliografia recomendada;
- Textos de Apoio, (dados pela Docente) conforme conteúdos temáticos;
- Preenchimento de questionários;
- Fichas de Trabalho;
- Resumos síntese – em geral 1/2 folhas dos conteúdos ministrados nas aulas;

Palavras-chave:

- **Pensamento Sociológico. Mundo:** pensar nele à distância ou mergulhar nele?