



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Gestão de Recursos Humanos

Unidade Curricular

Estratégia

Ano: 2º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Rui Manuel Gouveia Lopes dos Reis

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Num mundo de economia cada vez mais aberta, onde a intensa competição dita a sobrevivência do mais apto, só os organismos bem dirigidos poderão sobreviver e até mesmo prosperar. Um dos factores fundamentais que poderá ditar esse triunfo é a capacidade que as empresas tiverem para planear a sua acção em termos estratégicos sendo a transmissão dos fundamentos básicos da estratégia o objectivo geral desta disciplina.

Objectivos Específicos

Esta disciplina deverá proporcionar os conhecimentos fundamentais para a definição de uma estratégia adequada a diferentes tipos de empresa, no que respeita à sua análise, formulação e implementação.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

- avaliar diversas soluções possíveis para os problemas encontrados do decurso do ensino/aprendizagem das matérias.
- aplicar os conhecimentos mais actuais da estratégia empresarial aos diferentes tipos de empresa e de acordo com as diversas circunstâncias de cada ambiente em que se insere a empresa.

Metodologia de Ensino

Resolução de casos, análise de textos e execução de trabalhos de grupo.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

INTRODUÇÃO

1. DEFINIÇÕES DE ESTRATÉGIA
2. A GESTÃO EM CONTEXTO DE MUDANÇA

I – ANÁLISE ESTRATÉGICA

1. ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO
 - 1.1 – Meio Ambiente Geral e Meio Ambiente Específico
 - 1.2 – Modelo das Cinco Forças Competitivas
2. ANÁLISE DO DIAGNÓSTICO INTERNO
 - 2.1 – Visão, Missão, Objectivos
 - 2.2 – Análise Swot
- 3 – ESTUDO DOS TRÊS TIPOS DE ESTRATÉGIA
 - 3.1 - Benchmarking
 - 3.2 - Reengenharia
 - 3.3 - Outsourcing

II - FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA

1. MODELO DE PORTER
2. INTERNACIONALIZAÇÃO
3. GLOBALIZAÇÃO

III - IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA

1. CONDIÇÕES DE SUCESSO NA IMPLEMENTAÇÃO ESTRATÉGICA
2. DESENVOLVIMENTO DA ACÇÃO
 - 2.1 – Os Modelos de Decisão
 - 2.2 – A Liderança
3. CONTROLO DE GESTÃO

Bibliografia Principal

Autor(es)

LOPES DOS REIS

Título

Estratégia Empresarial. Análise, Formulação e Implementação

Edição



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

fer

Local

Lisboa

Editora

Editorial Presença

Ano

2000

Autor(es)

FREIRE, Adriano

Título

Estratégia. Sucesso em Portugal

Edição

Local

Lisboa

Editora

Editora Verbo

Ano

1997

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Colecção Gestão e Inovação

Título

Strategor, Política Global da Empresa

Edição

Local

Lisboa

Editora

Publicações D. Quixote

Ano



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1998

Autor(es)

LAMBIN, Jean Jacques

Título

Marketing Estratégico

Edição

4ª ed.

Local

Lisboa

Editora

Editora McGraw-Hill

Ano

2000

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

A avaliação desta disciplina basear-se-á no regulamento da Universidade Lusíada, na classificação dos estudos de caso e trabalhos de grupo com apresentação e discussão em aula e também na intervenção nas aulas e na assiduidade dos alunos.

Recursos Didáticos

Os recursos didáticos serão: PowerPoint, publicações existentes na biblioteca e na mediateca.

Palavras-chave

concorrência, competitividade, consistência, diferenciação, diversificação, eficiência, mudança, liderança, objectivos, mercado, segmentação.