



Jm

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Informática

Unidade Curricular

Comércio Electrónico

Ano: 3º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Dra. Isabel Maria Surdinho Borges Alvarez

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Definição de Comércio e Negócio Electrónico e suas várias categorias

Objectivos Específicos

Descrever as diversas estruturas e tipos de transacções, modelos, bem como os seus benefícios para as organizações, consumidores e sociedade e suas limitações

Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Metodologia de Ensino

As aulas teórico práticas serão dadas recorrendo a apresentações em Powerpoint motivando a troca de ideias com os alunos e promovendo a discussão da matéria de uma forma mais viva. Serão efectuadas pesquisas e estudos de casos.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Introdução
E-Marketplaces: Estrutura, mecanismos, economia e impacto
Retail no negócio electrónico: produtos e serviços
Comportamento do consumidor, pesquisa de mercado online e gestão de relacionamento com o cliente
Publicidade online
B2B e E-procurement
Trocas e portais públicos de B2B
Cadeias de fornecimento electrónico, comércio colaborativo e intranegócio
Governo electrónico, ensino distância e outras aplicações de Comércio Electrónico
Comércio móvel
Leilões
Seguranças Comércio Electrónico
Sistemas de pagamento electrónico
Gestão de conteúdo e outros serviços de apoio
Estratégia de Comércio Electrónico e Comércio Electrónico global
Lançar um negócio online com sucesso
Impactos legais, éticos e sociais do Comércio Electrónico
Desenvolvimento de uma aplicação e infraestrutura de Comércio Electrónico

Bibliografia Principal

Autor(es)

TURBAN, E.

Título

Electronic Commerce: A Managerial Perspective

Edição

4a.

Local

Nova Iorque

Editora

Prentice-Hall, Inc.

Ano

2006



Jlu

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Autor(es)

LAUDON, K. & TRAVER, C.

Título

E-Commerce: Business, Technology, Society

Edição

1a.

Local

Londres

Editora

Prentice Hall

Ano

2005

Bibliografia Complementar

Autor(es)

STAMPER, David A. & CASE, Thomas L.

Título

Business Data Communications

Edição

6a.

Local

New Jersey

Editora

Prentice-Hall International Inc

Ano

2003

Autor(es)

KALAKOTA, Ravi & ROBINSON, Marcia

Título

e-Business 2.0 - Roadmap for Success

Edição

2a.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

New Jersey

Editora

Addison-Wesley

Ano

2001

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Resolução de trabalhos práticos

Participação nas aulas

Assiduidade

Recursos Didácticos

Utilização dos laboratórios informáticos e bases de dados para investigação de artigos sobre os temas dados.

Palavras-chave

Comércio Electrónico, Negócio Electrónico, Internet, Cultura Organizacional

Isabel Alva