



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Marketing e Publicidade

### Unidade Curricular

Introdução à Gestão

**Ano:** 1º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6.0

### Regente

Prof. Doutor José Eduardo Carvalho

### Assistente

Dr. João Fernando de Sousa Mendes

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Assegurar aos aprendentes o conhecimento, a capacidade de compreensão e de aplicação dos conceitos e instrumentos no domínio da gestão, em termos de introdução, e da sua importância para, como futuros gestores, conduzirem a sua acção de forma concertada com as condicionantes do meio envolvente empresarial.

### Objectivos Específicos

Especificamente, a unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza *instrumental*, centrado nos princípios conceptuais e metodológicos das principais ferramentas de gestão nas áreas financeira, produção, recursos humanos, marketing e estratégia;
- Estudo de natureza *sistémica*, com aplicações empíricas, traduzidas em trabalhos práticos



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

elaborados pelos aprendentes, com incidência em dados de empresas do tecido económico português;

- Estudo de natureza *interpessoal*, no sentido de habilitar os aprendentes para a capacidade de pilotarem as suas unidades de gestão e, simultaneamente, assegurarem a interação e integração com a estratégia competitiva da empresa.

### Competências a adquirir

#### SABER:

- Conceitos de gestão económico-financeira;
- Factores de gestão da produção, da inovação e da produtividade;
- Sistemas de gestão e organização dos recursos humanos;
- Pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva.

#### FAZER:

- Avaliação da estrutura financeira e modelação dos resultados;
- Avaliação dos factores indutores da produtividade e do progresso técnico;
- Avaliação da gestão sócio-económica da organização e eficácia dos grupos de trabalho;
- Avaliação da atractividade de produtos/mercados e determinação das opções estratégicas.

#### SOFT-SKILLS:

- Meta-aprendizagem do conhecimento;
- Processo de resolução de problemas.

### Metodologia de Ensino

Assenta em duas vertentes:

- vertente do conhecimento explícito, apresentado formalmente pelo docente com suportes de informação;
- vertente do conhecimento tácito e epistemológico, mediante o debate de ideias com os aprendentes.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. PRINCIPIOS GERAIS
  - A Empresa e o seu contexto
  - Teorias e evolução da gestão
  - Métodos de gestão
2. GESTÃO FINANCEIRA E MODELAÇÃO DE RESULTADOS
  - Ciclo de exploração e fontes de informação
  - Pressupostos da estrutura financeira
  - Pressupostos da estrutura económica da exploração
  - Pressupostos da rentabilidade empresarial
  - Modelação de resultados
3. GESTÃO DA PRODUÇÃO, DA INOVAÇÃO E DA PRODUTIVIDADE
  - Cadeia de valor (I&D, produção, marketing)
  - Gestão dos tempos de trabalho
  - Factores indutores da produtividade
  - Atitude face à inovação
  - Pressupostos do progresso técnico
4. GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS
  - Princípios básicos da organização
  - Gestão sócio-económica das organizações
  - Eficácia dos grupos de trabalho



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Sistema normativo de gestão dos recursos humanos (Balanço Social)
- Pressupostos da remuneração do trabalho
- 5. GESTÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA
  - Mercado e posição relativa da empresa
  - Objectivos de marketing-mix
  - Atractividade e competitividade dos produtos/mercados
  - Opções estratégicas de vantagem competitiva
  - Pressupostos da competitividade económica empresarial

### Bibliografia Principal

#### Autor(es)

TEIXEIRA, Sebastião

#### Título

"Gestão das Organizações"

#### Edição

1ª.

#### Local

Lisboa

#### Editores

McGraw-Hill

#### Ano

1998

#### Autor(es)

CARVALHO, J. Eduardo

#### Título

"Produtividade"

#### Edição

1ª.

#### Local

Lisboa

#### Editores

Quimera Editores

#### Ano



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

2004

### **Bibliografia Complementar**

#### **Autor(es)**

CHAUVET, Alain

#### **Título**

"Métodos de Gestão"

#### **Edição**

1ª.

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Instituto Piaget

#### **Ano**

1998

#### **Autor(es)**

DRUCKER, Peter

#### **Título**

"Inovação e Gestão"

#### **Edição**

1ª.

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Editorial Presenta

#### **Ano**

1986

### **Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

- Grau de assiduidade mediante o registo de presenças em aula;
- Acompanhamento do nível de aprendizagem mediante a realização, em aula, de exercícios





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

aplicados;

- "Follow-up" dos trabalhos práticos elaborados pelos alunos, individualmente ou em grupos de 3 elementos, abrangendo o estudo de cinco empresas num ramo de actividade económica empresarial;
- Grau de participação e intervenção dos alunos na apresentação oral dos trabalhos empíricos.

#### **Recursos Didácticos**

- Bibliografia
- Fichas de estudo (elaboradas pelo docente)
- Projectão computacional ou por acetatos de elementos complementares de estudo.

#### **Palavras-chave**

- Organização, produtividade, estratégia, resultados.