



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Marketing e Publicidade

Unidade Curricular

Introdução à Economia

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Mário Caldeira Dias

Assistente

Mestre Nuno Miguel Simões Venes

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

- conhecer e compreender os conceitos básicos das ciências económica e os aspectos essenciais do funcionamento da actividade económica
- conhecer as principais teorias económicas e a sua relação com os problemas actuais e previsíveis e com o equacionamento das respectivas soluções

Objectivos Específicos

- conhecer os instrumentos essenciais da análise económica e seus métodos de utilização
- conhecer a evolução das teorias económicas mais relevantes face à evolução dos problemas económicos
- compreender e analisar as diversas dimensões da actividade económica e as suas relações com o bem-estar humano e nomeadamente no que se refere aos vários tipos de



my

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

mercado (dos bens e serviços, financeiro e do trabalho) e ao papel do Estado e às relações internacionais

Competências a adquirir

- aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos
- dominar os instrumentos de análise económica inerentes à ciência económica
- comunicar de forma efectiva através da linguagem escrita, oral, gráfica e numérica
- ser capaz de auto-aprendizagem de forma autónoma ou integrada numa equipa

Metodologia de Ensino

- exposição oral e distribuição de textos adequados
- trabalhos individuais sobre os temas do programa
- análise de textos sobre matérias com relevância actual
- convite a especialistas externos sobre temas particulares
- tutoria/acompanhamento dos alunos

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

I – conceitos básicos

1. origem e princípios básicos da economia
2. a ciência económica no contexto das ciências sociais
3. economia política e a economia do desenvolvimento
4. problemas básicos da organização económica e suas soluções
5. a oferta, a procura e o mecanismo dos preços numa economia mista
6. o papel do Estado – impostos, dívida pública, emissão de moeda

II – teoria económica

1. teoria microeconómica
 - teoria do consumidor
 - teoria do produtor
 - as funções do mercado e tipos de mercado
2. teoria macroeconómica
 - principais agregados da Contabilidade Nacional
 - o modelo Keynesiano fechado
 - a inclusão do Estado
 - política económica princípios e modelos
 - os ciclos económicos

III – teoria monetária

1. a moeda
2. sistema monetário e financeiro

IV – relações internacionais

1. balança de pagamentos e taxas de cambio
2. comércio internacional e movimento de capitais



my

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

V – mercado de trabalho

1. emprego e desemprego
2. salários e rendimentos
3. especificidade da oferta, da procura e da troca

Bibliografia Principal

Autor(es)

Neves, J. L. César

Título

Introdução à Economia

Edição

6ª

Local

Lisboa

Editora

Verbo

Ano

1992

Autor(es)

Samuelson, P. ; Nardhaus, W.

Título

Economia

Edição

16ª

Local

Lisboa

Editora

Mc Graw-Hill

Ano

2004



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

cy

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Mc Cornell, C. ; Brue, S.

Título

Economics

Edição

16^a

Local

New York

Editora

Mc Graw-Hill

Ano

2005

Autor(es)

Lipsey, Courant

Título

Economics

Edição

11^a

Local

New York

Editora

WW Norton

Ano

1996

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

- notas dos testes, frequências e exames finais
- notas de trabalhos individuais e participação nas aulas
- registo de participação dos alunos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Recursos Didáticos

- colectânea de textos
- biblioteca didáctica
- textos adequados a determinados temas (noticias, artigos ...)
- pesquisa na internet

Palavras-chave

Economia – mercado – oferta e procura – Estado – preços

maria leonor