



AA

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Marketing e Publicidade

### Unidade Curricular

Análise de Dados

**Ano:** 1º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutor António Gabriel da Silva St.Aubyn

### Assistente

Mestre Fernando Manuel Monteiro Martins

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Iniciação dos alunos nos métodos de análise económica aplicada.

Introdução de conceitos de estatística descritiva.

Iniciação dos alunos nas técnicas de investigação e processamento da informação.

Utilização de folhas de cálculo (Excel).

### Objectivos Específicos

Conhecimento das características fundamentais das variáveis económicas e empresariais.

Conhecimento das características fundamentais da informação económica e empresarial de natureza quantitativa.

Aquisição de métodos de análise exploratória de dados estatísticos que sintetizam a informação.



ASH

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Conhecimento das fontes de informação mais relevantes para a realização de trabalhos empíricos.

### Competências a adquirir

O ensino é centrado na resolução de aplicações, isto é, no desenvolvimento de capacidades de resolução de problemas de análise de dados em ciências económicas e empresariais. Através de uma metodologia sistemática de resolução: Como apresentar o problema em termos quantitativos? Quais os conceitos úteis? São verificadas as condições de validade? Como manipular os conceitos? Qual a resposta ao problema? O curso baseia-se numa boa compreensão dos métodos e no treino das condições de aplicação.

### Metodologia de Ensino

Aulas teórico-práticas (o docente introduz os conceitos através de uma aplicação e deduz os aspectos abstractos); aulas tutóricas (o docente apresenta as aplicações aos estudantes e com a sua participação activa procura-se uma solução.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Cap. 1. Características do trabalho empírico em Economia e Gestão.

1.1 Medição da actividade económica.

1.2 Tratamento da informação e elaboração de relatórios.

1.3 Fontes de informação.

Cap. 2 Dados estatísticos

2.1 Introdução.

2.2 Amostra. População.

2.3 Gráfico caule-e-folha.

2.4 Estatísticas de ordem e quantis.

2.5 Distribuição de frequências. Histogramas.

2.6 Diagrama caixa-de-bigodes.

2.7 Cronograma.

2.8 Diagrama de dispersão.

Cap. 3 Redução e sintetização de dados.

3.1 Introdução.

3.2 Distribuição de frequências.

3.3 Funções cumulativas de frequências.

3.4 Medidas de localização e posição.

3.5 Medidas de dispersão e de concentração.

3.6 Medidas de assimetria e achatamento.

Cap. 4 Associação e relação de variáveis.

4.1 Introdução.

4.2 Correlação e regressão simples.

4.3 Tabelas de contingência e associação.

4.4 Modelos de duplo efeito.

Cap. 5 Números índices.

5.1 Introdução.

5.2 Comportamento de variáveis ao longo do tempo: taxas de variação.

5.3 Números índices: índices simples.

5.4 Números índices: índices agregados.

5.5 Números índices: valor, volume e preço.

Cap. 6 Sucessões cronológicas.



AS

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 6.1 Introdução.
- 6.2 Definição de sucessão cronológica.
- 6.3 Objectivo do estudo das sucessões cronológicas.
- 6.4 Componentes de uma sucessão cronológica.
- 6.5 Estudo da tendência.
- 6.6 Movimentos sazonais.

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Silvestre, A. L.

#### **Título**

Análise de Dados e Estatística Descritiva

#### **Edição**

1ª

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Escolar Editora

#### **Ano**

2007

#### **Autor(es)**

Chaves, C. et al.

#### **Título**

Instrumentos Estatísticos de Apoio à Economia - Conceitos Básicos

#### **Edição**

1ª

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

McGraw-Hill

#### **Ano**

1999



ASH

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Bibliografia Complementar**

#### **Autor(es)**

Murteira, B. et al.

#### **Título**

Introdução à Estatística

#### **Edição**

2ª

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Mc Graw-Hill

#### **Ano**

2007

#### **Autor(es)**

Murteira, B.

#### **Título**

Análise Exploratória de Dados - Estatística Descritiva

#### **Edição**

2ª

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Mc Graw-Hill

#### **Ano**

1993

### **Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

Realização de trabalhos ao longo do semestre.  
Realização de dois testes de avaliação.

### **Recursos Didáticos**

Software estatístico apropriado: R, SPSS.  
Salas equipadas com computadores ligados à Internet.





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Palavras-chave**

Amostra, população, correlação, regressão, números índices, séries cronológicas, tendência, sazonalidade.

*André St. Anthony*