



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Marketing e Publicidade

Unidade Curricular

Direito Económico

Ano: 2º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Mestre Nuno António Baptista Nunes Gonçalves da Cunha

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Enquadrar a problemática resultante da jurisdição da economia e o seu corolário principal - a intervenção do Estado e dos demais poderes públicos na vida económica. A necessidade de regular o funcionamento da economia e do mercado a fim de evitar o seu desvirtuamento e mesmo autodestruição. A subordinação ao interesse público do exercício dos direitos económicos fundamentais. Quadros institucionais do ordenamento jurídico-económico português, maxime constitucionais.

Objectivos Específicos

Análise da regulação específica do sistema económico e da ordem económica através do estudo e conhecimento de alguns dos principais diplomas legislativos que contêm o regime jurídico de diversas sub-áreas do Direito da Economia, com destaque para o sector



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

empresarial do Estado e a legislação do Direito da concorrência.

Competências a adquirir

Tendo em conta a inserção desta disciplina de natureza jurídica no curso de Gestão, procura-se dotar o futuro gestor ou decisor com conhecimentos que sejam adequados a completar a sua formação e lhe permitam adquirir uma sensibilidade jurídica, que lhe permita conjugar, de forma eficaz, o exercício técnico das suas competências com algumas das bases gerais que regulam a vida empresarial.

Metodologia de Ensino

O ensino a ministrar nesta disciplina terá as duas vertentes clássicas: uma teórica e uma prática. Atenta a sensibilidade das matérias do programa à realidade actual, o ensino recorrerá, sempre que possível, aos meios informáticos disponíveis.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. O Direito e a Economia
 - Noção de Direito económico
 - Principais características do Direito Económico
2. O fenómeno da intervenção do Estado na economia
 - Antigo regime, modelo liberal e evolução para o Estado Social de Direito
 - Modalidades de intervenção pública
3. Fontes do Direito da Economia
 - A Constituição de 1976 (CRP) e as revisões constitucionais subsequentes
 - A Constituição Económica
 - Princípios fundamentais do sistema e ordem económica
 - Direitos económicos fundamentais
 - A organização económica (artigos 80.º e ss. CRP)
 - O Direito Comunitário Económico
4. Tipos e formas de intervenção Estado na economia
 - Intervenção directa: o sector empresarial do Estado
 - O regime das empresas públicas e das empresas participadas
 - Os institutos públicos
 - Nacionalização e expropriação
 - As Empresas nacionalizadas e o regime das privatizações
 - O regime da alienação das participações sociais do sector público
 - A lei de delimitação dos sectores
 - Intervenção indirecta: polícia económica e fomento económico
 - Pequenas e Médias Empresas (conceitos e regimes nacional e comunitário)
5. A regulamentação jurídica de defesa da concorrência
 - Sistemas de defesa da concorrência
 - Regime geral regulador da concorrência nacional e comunitário
 - Regime das práticas individuais restritivas da concorrência e coligações de empresas
 - Práticas abusivas: abuso de posição dominante e de dependência económica
 - Órgãos que tutelam o direito da concorrência
7. Direito da Publicidade e Marketing
 - Princípios gerais do Direito da Publicidade
 - Código da Publicidade
8. Mercados financeiros



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- O sector bancário
- Mercado de valores mobiliários
- O sector segurador
- Princípios gerais da contratação pública

Bibliografia Principal

Autor(es)

Ferreira, Eduardo Paz

Título

Direito da Economia

Edição

2.^a Edição

Local

Lisboa

Editora

AAFDL

Ano

2004

Autor(es)

Moncada, Luís Cabral de

Título

Direito Económico

Edição

4.^a Edição

Local

Coimbra

Editora

Coimbra Editora

Ano

2003



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Santos, António Carlos; Gonçalves, Maria Eduarda; Marques, Maria Manuel Leitão

Título

Direito Económico

Edição

5.^a Edição

Local

Coimbra

Editora

Almedina

Ano

2004

Autor(es)

Vaz, Manuel Afonso

Título

Direito Económico (A ordem económica portuguesa)

Edição

4.^a Edição

Local

Coimbra

Editora

Coimbra Editora

Ano

1998

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

A estabelecer de acordo com o regulamento geral de avaliação. Pode no entanto referir-se desde já que serão elementos de apreciação, complementares em relação aos testes escritos, trabalhos sobre pontos concretos do programa, desenvolvimento de casos de estudo, investigação sobre temas do programa e participação nas aulas, sobretudo nas práticas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Recursos Didáticos

Elementos bibliográficos referidos. Bases de dados existentes na Mediateca. Acesso a diversos sites da Internet relativos Instituições públicas e privadas relacionadas com o programa da disciplina.

Palavras-chave

Direito Económico, Constituição económica, empresa pública, Privatização

Lisboa e Universidade Lusíada
Nunha *av/ot*