



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Marketing e Publicidade

### Unidade Curricular

Psicologia Social

**Ano:** 2º

**Tipo:** 2º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutor Carlos Barracho

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas:

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Dar a conhecer as várias teorias, modelos e fenómenos que caracterizam a Psicologia Social e que se assumem como centrais no domínio da Psicologia Geral, numa abordagem teórica e prática.

### Objectivos Específicos

A presente cadeira é fundamentalmente propedêutica, interessando a todos os alunos que se orientam para os estudos em psicologia social. Qualquer orientação psicológica que ignore a dimensão social do sujeito é, pelo menos, incompleta. Neste sentido a aprendizagem dos alunos deve orientar-se por uma matriz em que se intersectam as seguintes temáticas:



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 1) Correntes teóricas da Psicologia Social;
- 2) Métodos da Psicologia Social;
- 3) Processos de interação social;
- 4) Problemas específicos

### Competências a adquirir

- Capacidade de reconhecer a articulação dos diferentes níveis do conhecimento sobre o homem
- Capacidade para criticar e superar qualquer visão reducionista
- Capacidade para conhecer e diferenciar as pesquisas clássicas em Psicologia Social e as contribuições mais importantes das diferentes abordagens
- Capacidade para reconhecer as intervenções nos mais diferentes contextos sociais
- Percepção do papel do psicólogo social como agente de mudança

### Metodologia de Ensino

As aulas caracterizar-se-ão por uma metodologia expositiva recorrendo sempre que possível a explicações e exemplos práticos e exercícios variados permitindo que o aluno construa o seu conhecimento

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Correntes teóricas da Psicologia Social
  - 1.1. Comportamentalismo;
  - 1.2. Psicologia da Configuração (Gestalt);
  - 1.3. Psicologia do Meio Ambiente;
  - 1.4. Dinâmica;
  - 1.5. Teoria dos Sistemas Gerais.
2. Métodos
3. Processos de interação social
  - 3.1.1 – Processos de comunicação;
  - 3.1.2 – Processos de socialização;
  - 3.1.3 – Processos de interação;
  - 3.1.4 – Dinâmica de Grupo (no sentido de Kurt Lewin)
  - 3.1.5 – Processos inter-grupais.
4. Problemas específicos
  - 4.2.1 – Conformismo e desviaçãoismo;
  - 4.2.2 – Atitudes e outras disposições comportamentais adquiridas;
  - 4.2.3 – Motivação social;
  - 4.2.4 – Atribuição causal e processos cognitivos;
  - 4.2.5 – Espaço, meio ambiente e cultura.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Bibliografia Principal**

**Autor(es)**

Michener, A. H., DeLamater, J. D., Myers, D. J.

**Título**

Psicologia Social

**Edição**

1ª

**Local**

Brasil

**Editora**

Thompson

**Ano**

2005

**Autor(es)**

Leyens, J. P

**Título**

Psicologia Social

**Edição**

última

**Local**

Lisboa

**Editora**

Edições 70

**Ano**

1979

### **Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Vala, J. & Monteiro, M.B.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

Psicologia Social

**Edição**

6ª

**Local**

Lisboa

**Editora**

Fundação Calouste Gulbenkian

**Ano**

2004

**Autor(es)**

Moscovici, S.

**Título**

Psychologie sociale

**Edição**

**Local**

Paris

**Editora**

PUF

**Ano**

1984

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

Estudo de casos práticos, visualização de projecções animadas, discussão de grupo, trabalhos e relatório final

**Recursos Didácticos**

**Palavras-chave**

Socialização - Interacção - Influência Social - Conflitos

*carlos Zambor.*