



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Marketing e Publicidade

Unidade Curricular

Estudos de Mercado

Ano: 2º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Fernando Martins Vicente Nascimento

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Aplicar num ambiente net conceitos de marketing visando construir uma ferramenta de interacção com um mercado-alvo.

Objectivos Específicos

Ser capaz de desenvolver um projecto multidisciplinar integrando uma equipa de marketeers, engenheiros e designers.

Competências a adquirir

Construção de um site na Internet

Metodologia de Ensino

Aulas teórico-práticas e aulas práticas, com utilização intensiva de uma "computer room" e de uma ferramenta informática gentilmente cedida pela Portugal Net.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

Apresentação da disciplina
Definição dos temas
Ideias centrais de sites
Criação do espaço de trabalho
Pesquisa – ideias, conteúdos e imagens
Naming e taglines
Criação de Secções
Definição de estrutura
Criação de artigos
Definição de conteúdos
Criação de interações
Sondagens e questionários
Aspecto visual e usabilidade
Criação de Destaques
Síntese da matéria dada.

Bibliografia Principal

Autor(es)

PortugalNet

Título

Manuais da Aplicação Informática

Edição

1e

Local

Lisboa

Editora

Disponibilizado directamente

Ano

2005

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Título



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

Local

Editora

Ano

Autor(es)

Título

Edição

Local

Editora

Ano

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Participação e intervenções nas aulas e até três apresentações: análise de competição e benchmark de ideias, estrutura e site definitivo

Recursos Didáticos

Apresentações em Power Point, computador, software de criação de sites.

Palavras-chave

Marketing, Internet, Site.

3/3

FUNDAÇÃO MINERVA • CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA