



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Psicologia

Unidade Curricular

Psicologia da Arte e da Expressividade

Ano: 3º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Orlindo Gouveia Pereira

Assistente

Mestre Maria Eduarda Salgado Carvalho

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Promover o conhecimento geral acerca da intersecção entre a psicologia da arte e expressividade e a linguagem de comunicação e multimédia.

- Conhecer os principais fundamentos da psicologia da arte e da expressividade para o desenvolvimento da qualidade de programas de comunicação e multimédia aos seus respectivos destinatários e grupos sociais.

Objectivos Específicos

- Dar a conhecer os principais processos psicológicos que contribuem para a construção e eficácia de programas e materiais de comunicação e multimédia;

- Analisar material de multimédia à luz de processos psicológicos que estão na base da sua construção e planificação;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

-Fundamentar, em termos psico-pedagógicos e sócio-culturais, a aplicação de programas e materiais de multimédia aos seus destinatários (grupos etários e grupos culturais).

Competências a adquirir

-Identificar os principais processos psicológicos e determinados elementos da linguagem da arte e da expressividade que estão na base da criação e da produção de programas de produção em formato multimédia.

-Analisar uma produção de multimédia, de acordo com parâmetros psicológicos.

-Adquirir um juízo crítico e analítico acerca de produtos de multimédia, incentivando a qualidade e eficácia da sua produção e aplicação.

Metodologia de Ensino

A metodologia será de carácter expositivo e reflexivo/analítico, incentivando-se a participação e a atitude reflexiva e de juízo crítico dos alunos através da apresentação oral, reflexão e debate acerca dos temas abordados.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1- A relação e intersecção entre Arte, Expressividade e comunicação/Multimédia. Fundamentação dos processos e dos conceitos psicológicos que estão na base da criação e aplicação psicológica e social de produções em multimédia.

2.- A psicologia da percepção: o real e o virtual. Imagem, imaginação e percepção. Imagem, significado e simbolismo Memória e percepção. Memórias fotográficas na percepção de imagens. As imagens mentais e as imagens eidéticas. O som e o seu significado. O imaginário através da música. A ligação entre som e imagem.

3- A psicologia da emoção. Emoção e simbolização. Emoção e cognição social.

4- A expressividade e os meios de expressão: especificidade, sinestesia e integração. A linguagem estética e a representação da realidade na arte: forma e estrutura, ritmo, equilíbrio e proporção, ambiguidade e dualidade como factor estético. Arte, realismo, abstração e simbolismo.

5- A comunicação multimodal e transmodal. Os parâmetros da eficácia da interacção humana.

6- A criatividade humana e a representação mental. O pensamento criativo. A inteligência artificial e a resolução de problemas por computador.

7- As etapas de desenvolvimento psicológico do indivíduo como factores determinantes na adequação de programas de comunicação interactiva em formato multimédia.

8- Factores da personalidade, motivação e atitudes sociais como factores intervenientes na criação e interpretação de produções em multimédia.

9 - A evolução e o consumo da arte- contribuições para o impacto da mesma em comunicação e multimédia.

Bibliografia Principal

Autor(es)

Dorfles, G.

Título

O Devir das Artes



Lu

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

D. Quixote

Local

D. Quixote

Editora

D. Quixote

Ano

1999

Autor(es)

Gleitman, H & Alan, J. Fridlund, D. Reisberg

Título

Psicologia

Edição

Fundação Calouste Gulbenkian

Local

Lisboa

Editora

Fundação Calouste Gulbenkian

Ano

2003

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Arnheim. R.

Título

Arte e Entropia

Edição

Local

Lisboa

Editora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Arte e Entropia

Ano

1997

Autor(es)

Joly, M.

Título

A Imagem e a sua Interpretação

Edição

Local

Lisboa

Editora

Edições 70

Ano

2002

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Grupos de trabalho (em estilo de "conferência de imprensa") visando a recolha, a apresentação e a análise crítica (de acordo com referenciais teóricos) acerca de uma determinada produção em multimédia.

Recursos Didáticos

recurso de material audio-visual e multimédia.

Palavras-chave

Arte, Expressividade, Criatividade, Comunicação