



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Relações Internacionais

Unidade Curricular

Comunicação Política

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Sérgio Augusto Teixeira Travassos Vieira da Silva

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Abordar os principais aspectos relacionados com a comunicação política.

Objectivos Específicos

Disponibilizar aos alunos alguns conceitos fundamentais e os instrumentos suficientes para analisar e descodificar o discurso político.

Competências a adquirir

Os alunos deverão ter capacidade para analisar e descodificar o discurso político.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Metodologia de Ensino

Aulas teóricas e os métodos de aprendizagem activa sugeridos pela direcção da Faculdade que melhor se enquadrem no espírito da unidade curricular.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Problemas Conceptuais: Propaganda, Publicidade e Comunicação Política
2. Comunicação Política
 - 2.1. Noção de comunicação política
 - 2.2. Actores de comunicação política
3. As duas fontes de legitimidade: a eleição e a mediatização
4. Os discursos políticos
5. O "homem catódico"
6. A comunicação e a conquista do poder
 - 6.1. O marketing político
 - 6.2. As campanhas políticas
 - 6.3. O papel das sondagens

Bibliografia Principal

Autor(es)

COTTERET, Jean-Marie

Título

Gouverner c'est paraître

Edição

Local

Paris

Editora

Presses Universitaires de France

Ano

1991

Autor(es)

MUCCHIELLI, Alex

Título

L'art d'influencer. Analyse des techniques de manipulation

Edição



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Paris

Editora

Armand Colin

Ano

2000

Bibliografia Complementar

Autor(es)

NORRIS, Pippa

Título

A Virtuous Circle: Political Communications in Post-Industrial Societies

Edição

Local

New York

Editora

Cambridge University Press

Ano

2000

Autor(es)

SWANSON, David L. & NIMMO, Dan (eds.)

Título

New Directions in Political Communication. A Resource Book

Edição

Local

Newbury Park (California)

Editora

Sage Publications



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1990

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Serão considerados os meios contemplados no Regulamento Geral de Avaliação, assim como a participação nas aulas, a assiduidade e a realização de todos os trabalhos solicitados aos alunos.

Recursos Didáticos

Todos aqueles que, independentemente da sua natureza, sejam adequados às temáticas abordadas e permitam atingir os objectivos definidos para a unidade curricular.

Palavras-chave

Comunicação política – discurso político – televisão – sondagens

Pro. António Vieira