



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Relações Internacionais

Unidade Curricular

Opção I – Língua Inglesa

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Mestre Maria Margarida de Oliveira Rendeiro

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Inglês

Objectivos Gerais

A Unidade Curricular Inglês permite ao discente utilizar esta língua como uma ferramenta eficaz na comunicação escrita e oral e aplicar os seus conhecimentos técnicos com desenvoltura e confiança. A aprendizagem do Inglês em contexto empresarial corresponde a um nível intermédio/avançado.

Objectivos Específicos

- Interpreta e analisa diferentes manifestações multiculturais, discutindo-as em inglês.
- Compreende diferentes notícias, reportagens e comentários nos *mass media*.
- Discute diferentes problemas relacionados com política e economia internacional



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Competência linguística, sócio-linguística, discursiva estratégica, sócio-cultural e competências sociais.

Metodologia de Ensino

A metodologia é centrada na aprendizagem do discente, orientada para casos práticos e estimulando a pesquisa e prática dos tópicos constantes no Programa. Procura-se que o aluno atinja um bom nível de autonomia no uso da língua inglesa.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. The World Around Us
Global Village; Globalization
Cross-Cultural understanding: building relationships
Rites of Passage
Socializing: small talk; inviting, accepting and declining.
2. Media
2.1. Anglo-American Newspapers, Radio and Television
2.2. Front pages and Highlights
2.3. Politics and Economy in the Media

Bibliografia Principal

Autor(es)

Sweeney, Simon

Título

Communicating in Business

Edição

01

Local

Cambridge

Editora

Cambridge University Press

Ano

2000

Autor(es)

Powell, Mark



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Título

In Company

Edição

01

Local

Oxford

Editora

Macmillan

Ano

2002

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Bell, Jan and Gower, Roger

Título

Upper Intermediate Matters

Edição

10

Local

Essex

Editora

Longman

Ano

1996

Autor(es)

MASCULL, Bill

Título

Key Words in The Media – Helping Learners with real English

Edição

3



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

London

Editora

HarperCollins Publishers

Ano

1997

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Os alunos serão avaliados pela assiduidade às aulas, participação e interesse demonstrados durante as actividades lectivas. Serão valorizados trabalhos de casa. Serão fixados dois trabalhos de índole prática para aplicação do vocabulário específico e um teste escrito. Serão ainda avaliados por uma frequência marcada pela Universidade.

Recursos Didácticos

O material de apoio ao trabalho será constituído por textos e exercícios impressos, casos práticos, artigos de jornais e programas televisivos e radiofónicos.

Palavras-chave

Cross-culture; Media; Globalization

Rogério de Sousa

19 Fevereiro 2008