



1/12

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Relações Internacionais

Unidade Curricular

Economia Mundial e Comércio Externo

Ano: 2º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor José Francisco Lynce Zagalo Pavia

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Esta disciplina tem por objecto a análise de matérias respeitantes às teorias explicativas das trocas internacionais, do sistema comercial internacional, dos principais instrumentos de política comercial, das matérias respeitantes ao GATT e à OMC, investimento internacional e relações financeiras internacionais. Por último far-se-ão algumas considerações sobre os fenómenos da integração económica internacional.

Objectivos Específicos

A partir da caracterização da natureza das principais correntes económicas dos séc. XIX e XX e das variantes mais recentes que se perfilam já no séc. XXI, estudar-se-ão as respectivas raízes, o que nos levará ao entendimento das etapas fundamentais da evolução do pensamento económico internacional nos diversos contextos sociais, temporais e



1512

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

espaciais.

Competências a adquirir

- § aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos internacionais.
- § entender e perspectivar a economia internacional e o comércio externo com base nas grandes teorias e doutrinas.
- § comunicar de forma efectiva através de linguagem escrita, oral, gráfica e numérica.
- § ser capaz de auto-aprendizagem e pesquisa individualmente ou em grupo.

Metodologia de Ensino

- § exposição oral e distribuição de textos adequados.
- § trabalhos individuais ou em grupo sobre os temas da aula ou da actualidade.
- § discussão destes trabalho com base na apresentação pelos próprios alunos e elaboração de conclusões.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. A Teoria Clássica e Neo-Clássica das Trocas Internacionais
 - 1.1. O Quadro de Referência
 - 1.2. As Teorias
 - 1.3. As Razões de Troca na Teoria do Comércio Internacional
2. As Relações Comerciais Internacionais
 - 2.1. A Política Comercial Internacional
 - 2.2. As Variáveis Instrumentais da Política Comercial
 - 2.3. O Sistema Comercial GATT 1947
 - 2.4. A Organização Mundial de Comércio
3. As Finanças Internacionais
 - 3.1. A Balança de Pagamentos
 - 3.2. O Mercado de Câmbios
 - 3.3. O Financiamento Internacional
 - 3.4. O Investimento Internacional
4. A Política Macroeconómica Internacional
 - 4.1. O Fundo Monetário Internacional
 - 4.2. O Endividamento Internacional
5. Os Espaços Económicos
 - 5.1. A Integração Económica Internacional
 - 5.2. A Globalização e a Regionalização
 - 5.3. A NAFTA
 - 5.4. A União Europeia
 - 5.5. O Mercosul
 - 5.6. A Região Ásia Pacífico
 - 5.7. A SADC



FR

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Bibliografia Principal

Autor(es)

Raposo de Medeiros, Eduardo

Título

Economia Internacional

Edição

6ª

Local

Lisboa

Editora

ISCSP

Ano

2000

Autor(es)

Raposo de Medeiros, Eduardo

Título

Blocos Regionais de Integração Económica no Mundo

Edição

Local

Lisboa

Editora

ISCSP

Ano

1998



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

152

Bibliografia Complementar

Autor(es)

César das Neves, João e Henderson, David R.

Título

Enciclopédia de Economia

Edição

2ª

Local

Cascais

Editora

Principia

Ano

2001

Autor(es)

Capela, John J. e Hartman, Stephen W.

Título

Dicionário de Termos de Negócios Internacionais

Edição

Local

Lisboa

Editora

Plátano Editora

Ano

2001

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Nota das frequências e exames finais.

Notas dos trabalhos individuais ou de grupo.

Registo das intervenções escritas ou orais durante as aulas.

Notas dos testes intercalares.

Participação em visitas de estudo, conferências, colóquios.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Recursos Didáticos

- § colectânea de textos
- § biblioteca didáctica da cadeira
- § arquivo de artigos e notícias relevantes
- § pesquisa na Internet sobre os diversos temas

Palavras-chave

Economia, Internacional, Comércio, Desenvolvimento.

pro Fran p. 21 E