



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências Humanas e Sociais

Licenciatura

Relações Internacionais

Unidade Curricular

Opção III - Diplomacia Económica

Ano: 3º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Embaixador António Martins da Cruz

Assistente

Prof. Doutor José Francisco Lynce Zagallo Pavia

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-Práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

O objectivo desta disciplina é proporcionar aos discentes o instrumental necessário para que estes encarem a diplomacia económica como algo de fundamental na actual Economia Política Internacional.

Objectivos Específicos

Dar a conhecer a evolução da Diplomacia Económica como disciplina académica e os conceitos mais importantes, como sejam a internacionalização, a competitividade, a diversificação, o investimento internacional e uma cultura empresarial voltada para a globalização.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

A unidade visa fornecer um conhecimento introdutório à Diplomacia Económica. Será facultado um conhecimento teórico da Diplomacia Económica e far-se-á uma aplicação prática destes conceitos, enfatizando a sua relevância para a economia portuguesa contemporânea. A unidade, por conseguinte, preparará os alunos para estudo mais exigente, e o aluno será capaz de problematizar as questões relevantes da DP.

Metodologia de Ensino

Avaliação escrita e oral segundo o modelo de Bolonha

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

DIPLOMACIA ECONÓMICA

1. Os diplomatas e as actividades económicas e comerciais através dos séculos.
A acção diplomática e consular desde o século XVIII.
O enquadramento das questões económicas e comerciais na perspectiva da política externa.
2. A economia internacional desde 1945 até à actualidade.
Questões macro-económicas.
A União Europeia – tendências de integração e federalismo “versus” livre comércio.
3. Globalização e consequências geopolíticas e económicas.
A evolução da diplomacia na perspectiva da globalização económica.
4. Os novos sujeitos e actores internacionais.
Os actores da diplomacia económica.
Estratégias e avaliação de riscos.
5. Os objectivos da diplomacia económica. Aspectos conceptuais.
6. Os modelos e os mecanismos de uma diplomacia económica.
Análise de diversos modelos estrangeiros.
7. O modelo português de diplomacia económica.
Interfaces entre o Ministério dos Negócios Estrangeiros e o Ministério da Economia.
Mecanismos existentes.
A acção das Embaixadas e dos Consulados portugueses.
A cooperação com as Associações empresariais.

Bibliografia Principal

Autor(es)

La Carrière, Guy Carron De La

Título

La Diplomatie économique – Le Diplomate et le Marché



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

Local

Paris

Editora

Ed. Económica

Ano

1998

Autor(es)

AAVV

Título

A Nova Diplomacia, Janus 2006- Portugal no Mundo

Edição

Local

Lisboa

Editora

Ed. Universidade Autónoma e Público

Ano

2006

Bibliografia Complementar

Autor(es)

Bayne, Nicholas e Woolcock, Stephen

Título

The New Economic Diplomacy

Edição

Second Edition

Local

Hampshire



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Editora

Ashgate

Ano

2007

Autor(es)

Mongiardim, Maria Regina

Título

Diplomacia

Edição

Local

Coimbra

Editora

Almedina

Ano

2007

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Um exame final no valor de 40%; os restantes 60% resultam da participação nas aulas

Recursos Didáticos

Bibliografia distribuída

Palavras-chave

Diplomacia, Economia, Competitividade, Internacionalização.