



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007- 2008 -

Faculdade

Direito

Licenciatura

Solicitadoria

Unidade Curricular

Direito Comercial da Empresa

Ano: 3.º

Tipo: 1.º Semestre

Nº ECTS: 6

Regentes

Mestre Miguel Pupo Correia

Mestre Sérgio Pires Brás

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: 30

Aulas Teórico-práticas: 15

Orientação Tutorial: 20

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Proporcionar aos alunos a aquisição dos conhecimentos de base e gerais necessários para identificar, formular e solucionar os problemas suscitados na prática profissional jurídica relativamente à temática dos aspectos subjectivos do Direito Comercial, isto é, dos temas de Direito Privado da Empresa. Procurar-se-á habilitá-los com os conhecimentos fundamentais da ciência jurídica relativamente aos temas da empresa (estabelecimento) comercial e dos empresários individuais e sociedades comerciais

Objectivos Específicos

Introdução globalizante à compreensão do Direito Comercial como ramo do Direito; Estudo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

da empresa como organização e como objecto de relações jurídicas, na veste de estabelecimento comercial; caracterização geral do comerciante-empresário; estatuto jurídico do empresário individual; estudo geral dos problemas das sociedades comerciais.

Competências a adquirir

Fornecimento de compreensão global e conhecimento técnico das matérias versadas, designadamente: de competências para conhecer, identificar, problematizar e solucionar as questões inerentes a cada uma delas. Fomentar a aprendizagem activa com vista à aquisição de capacidade de resolução dos problemas próprios das actividades profissionais em que os temas do Direito Privado da Empresa se suscitam.

Metodologia de Ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em "power-point" e textos didácticos adequados; análise e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos; contactos directos com realidades práticas.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

I – INTRODUÇÃO GERAL

Noções gerais sobre o objecto e evolução do direito comercial, seu objecto e âmbito, interpretação e integração de lacunas, fontes

II - A EMPRESA

II.1. Introdução: Organização da vida comercial: Constituição Económica; Instituições administrativas, profissionais e jurisdicionais do comércio

II.2. – A empresa no direito comercial: Conceito jurídico-mercantil de empresa; Classificação das empresas; Extensão do conceito de empresa: as entidades públicas empresariais e as empresas públicas

II.3. – Estabelecimento comercial: Conceito, elementos, natureza jurídica; O estabelecimento individual de responsabilidade limitada; Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial: trespasse e cessão de exploração

III - O EMPRESÁRIO

III.1 - O Comerciante: Noção e sua importância; Espécies, requisitos, incompatibilidades e impedimentos; Categorias de empresários não comerciantes

III.2. – Obrigações especiais dos comerciantes

IV - COMERCIANTE EM NOME INDIVIDUAL

Requisitos de acesso à qualidade de comerciante em nome individual; Requisitos e condicionamentos de carácter administrativo; Situações duvidosas quanto à qualidade de comerciante; O empresário pessoa casada: responsabilidade dos bens dos cônjuges por dívidas comerciais

V - SOCIEDADES COMERCIAIS

V.1. – Introdução: Conceito de sociedade em geral e de sociedade comercial; Os tipos de sociedades comerciais previstos no CSC; Outros tipos de sociedades comerciais

V.2. - O contrato de sociedade: Natureza jurídica do acto gerador da sociedade; Pressupostos e vícios do contrato de sociedade; Alteração do contrato social; Contratos ligados ao contrato de sociedade; Outros contratos associativos: colaboração das empresas comerciais

V.3. - A sociedade como pessoa colectiva: Personalidade e capacidade jurídica das



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

sociedades comerciais; sua autonomia patrimonial; Desconsideração da personalidade jurídica; Património e capital social: Caracterização e funções do capital social, sua intangibilidade do capital social; Participação social: Obrigações dos sócios; Prestações suplementares; Contrato de suprimento; Direitos dos sócios; A participação social como objecto de direitos; Mercado de valores mobiliários; Órgãos sociais: espécies e titulares dos órgãos; análise dos diversos tipos de órgãos; Governo das sociedades; Responsabilidades dos membros dos órgãos sociais; Verificação anual da situação da sociedade; Deliberações sociais; Transformação, fusão, cisão, prorrogação das sociedades; Dissolução e liquidação das sociedades; Sociedades coligadas.

Bibliografia Principal

Autor(es)

CORREIA, Miguel Pupo

Título

"Direito Comercial"

Edição

10^a

Local

Lisboa

Editora

Ediforum

Ano

2007

Autor(es)

COUTINHO DE ABREU, Jorge M.

Título

"Curso de Direito Comercial" - 2 vols.

Edição

6^a

Local

Coimbra

Editora

Almedina



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

2006

Bibliografia Complementar

Autor(es)

PINTO FURTADO, Jorge H. C.

Título

"Curso de Direito das Sociedades"

Edição

5ª

Local

Coimbra

Editora

Almedina

Ano

2004

Autor(es)

CUNHA, Paulo Olavo

Título

"Direito das Sociedades Comerciais"

Edição

1ª

Local

Coimbra

Editora

Almedina

Ano

2006



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Para além das provas regulamentares de avaliação, ter-se-ão em conta as intervenções dos alunos na elaboração de pesquisas e textos de análise, bem como nos trabalhos de análise e debate de questões teóricas e práticas a suscitar durante as aulas e outros tempos de trabalho colectivo em que intervenham os docentes.

Recursos Didácticos

Bibliografia recomendada; "power-points"; textos de apoio a fornecer de forma avulsa; pesquisas de doutrina e jurisprudência; visitas de estudo; grupos de discussão

Palavras-chave

Comerciante, empresa, estabelecimento, sociedade