



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### **Faculdade**

Ciências da Economia e da Empresa

### **Licenciatura**

Turismo

### **Unidade Curricular**

Língua Francesa

**Ano:** 1º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### **Regente**

Dra. Maria Carlos Risques Barreto de Carvalho

### **Assistente**

-

### **Carga Horária Lectiva Semanal**

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### **Língua de Ensino**

Francês

### **Objectivos Gerais**

Consolidar, completar e desenvolver os conhecimentos culturais e linguísticos relacionados com a actividade turística do país. Língua de Ensino: Francês.

### **Objectivos Específicos**

Fomentar e enriquecer os conhecimentos lexicais e sintácticos. Incentivar as intervenções espontâneas e/ou solicitadas num contexto turístico. A abordagem gramatical será feita na base de exercícios orais e escritos dentro do contexto dos conteúdos temáticos.

### **Competências a adquirir**

Níveis de linguagem: Diferenciação entre a linguagem escrita e falada.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Noções de morfologia e sintaxe. Resolução de exercícios estruturais.

### **Metodologia de Ensino**

Os conteúdos temáticos serão abordados através de vários suportes escolhidos. Procurar-se-á motivar os discentes para a necessidade da sua participação activa através de tarefas em grupo e individuais.

### **Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático**

- Os diferentes modos de pagamento;
- Os diferentes transportes;
- Introdução ao vocabulário sobre hotéis, restaurantes, gastronomia, agências de viagens.
- Introdução à Terminologia Comercial e Económica.
- Grandes características das regiões de Portugal / França: o clima, a vegetação, os rios e vales, o relevo, as áreas protegidas.
- Exposés
- Estrutura da língua
- Noções básicas de morfologia e sintaxe com resolução de exercícios estruturais.
- Noções básicas para a elaboração de cartas comerciais.

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

DEMEUDE, Hugues

#### **Título**

Le Portugal

#### **Edição**

E.du Chêne

#### **Local**

Paris

#### **Editora**

Edition du Chêne

#### **Ano**

1998

#### **Autor(es)**

BESCHERELLE

#### **Título**

La Conjugaison pour tous



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Handwritten signature in blue ink.

**Edição**

Hatier

**Local**

**Editora**

Hatier

**Ano**

1997

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Hachette

**Título**

Le Guide Bleu

**Edição**

Hachette

**Local**

**Editora**

Hachette

**Ano**

2005

**Autor(es)**

TRINDADE, Alice Donat e CARVALHO, Maria Carlos Risques Barreto de

**Título**

Correspondência Comercial em Línguas Estrangeiras

**Edição**

U.Aberta

**Local**

Lisboa



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Editora**

Universidade Aberta

**Ano**

1999

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

Avaliação contínua com vários momentos de avaliação: testes escritos e orais, bem como participação/intervenção na aula e exposés.  
Frequência no final do semestre.

**Recursos Didáticos**

Textos narrativos e descritivos;  
Documentos audiovisuais;  
Documentos turísticos;  
Programas de agências de viagens;  
Correspondência variada;  
Artigos de imprensa.

**Palavras-chave**

Língua Francesa: Língua e cultura