



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Turismo

Unidade Curricular

Introdução à Gestão

Ano: 1º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor José Eduardo Carvalho

Assistente

Dr. João Fernando de Sousa Mendes

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Assegurar aos aprendentes o conhecimento, a capacidade de compreensão e de aplicação dos conceitos e instrumentos no domínio da gestão, em termos de introdução, e da sua importância para, como futuros gestores, conduzirem a sua acção de forma concertada com as condicionantes do meio envolvente empresarial.

Objectivos Específicos

Especificamente, a unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza *instrumental*, centrado nos princípios conceptuais e metodológicos das principais ferramentas de gestão nas áreas financeira, produção, recursos humanos, marketing e estratégia;
- Estudo de natureza *sistémica*, com aplicações empíricas, traduzidas em trabalhos práticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

elaborados pelos aprendentes, com incidência em dados de empresas do tecido económico português;

- Estudo de natureza *interpessoal*, no sentido de habilitar os aprendentes para a capacidade de pilotarem as suas unidades de gestão e, simultaneamente, assegurarem a interacção e integração com a estratégia competitiva da empresa.

Competências a adquirir

SABER:

- Conceitos de gestão económico-financeira;
- Factores de gestão da produção, da inovação e da produtividade;
- Sistemas de gestão e organização dos recursos humanos;
- Pressupostos de gestão estratégica e vantagem competitiva.

FAZER:

- Avaliação da estrutura financeira e modelação dos resultados;
- Avaliação dos factores indutores da produtividade e do progresso técnico;
- Avaliação da gestão sócio-económica da organização e eficácia dos grupos de trabalho;
- Avaliação da atractividade de produtos/mercados e determinação das opções estratégicas.

SOFT-SKILLS:

- Meta-aprendizagem do conhecimento;
- Processo de resolução de problemas.

Metodologia de Ensino

Assenta em duas vertentes:

- vertente do conhecimento explícito, apresentado formalmente pelo docente com suportes de informação;
- vertente do conhecimento tácito e epistemológico, mediante o debate de ideias com os aprendentes.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. PRINCIPIOS GERAIS
 - A Empresa e o seu contexto
 - Teorias e evolução da gestão
 - Métodos de gestão
2. GESTÃO FINANCEIRA E MODELAÇÃO DE RESULTADOS
 - Ciclo de exploração e fontes de informação
 - Pressupostos da estrutura financeira
 - Pressupostos da estrutura económica da exploração
 - Pressupostos da rentabilidade empresarial
 - Modelação de resultados
3. GESTÃO DA PRODUÇÃO, DA INOVAÇÃO E DA PRODUTIVIDADE
 - Cadeia de valor (I&D, produção, marketing)
 - Gestão dos tempos de trabalho
 - Factores indutores da produtividade
 - Atitude face à inovação
 - Pressupostos do progresso técnico
4. GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS
 - Princípios básicos da organização
 - Gestão sócio-económica das organizações
 - Eficácia dos grupos de trabalho



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Sistema normativo de gestão dos recursos humanos (Balanço Social)
- Pressupostos da remuneração do trabalho
- 5. GESTÃO ESTRATÉGICA E VANTAGEM COMPETITIVA
- Mercado e posição relativa da empresa
- Objectivos de marketing-mix
- Atractividade e competitividade dos produtos/mercados
- Opções estratégicas de vantagem competitiva
- Pressupostos da competitividade económica empresarial

Bibliografia Principal

Autor(es)

TEIXEIRA, Sebastião

Título

"Gestão das Organizações"

Edição

1ª.

Local

Lisboa

Editora

McGraw-Hill

Ano

1998

Autor(es)

CARVALHO, J. Eduardo

Título

"Produtividade"

Edição

1ª.

Local

Lisboa

Editora

Quimera Editores

Ano

2004



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Bibliografia Complementar

Autor(es)

CHAUVET, Alain

Título

"Métodos de Gestão"

Edição

1ª.

Local

Lisboa

Editora

Instituto Piaget

Ano

1998

Autor(es)

DRUCKER, Peter

Título

"Inovação e Gestão"

Edição

1ª.

Local

Lisboa

Editora

Editorial Presenta

Ano

1986

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

- Grau de assiduidade mediante o registo de presenças em aula;
- Acompanhamento do nível de aprendizagem mediante a realização, em aula, de exercícios aplicados;
- "Follow-up" dos trabalhos práticos elaborados pelos alunos, individualmente ou em grupos de 3 elementos, abrangendo o estudo de cinco empresas num ramo de actividade económica empresarial;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Grau de participação e intervenção dos alunos na apresentação oral dos trabalhos empíricos.

Recursos Didáticos

- Bibliografia
- Fichas de estudo (elaboradas pelo docente)
- Projectão computacional ou por acetatos de elementos complementares de estudo.

Palavras-chave

- Organização, produtividade, estratégia, resultados.