



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Turismo

### Unidade Curricular

Introdução à Problemática do Turismo

**Ano:** 1º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutora Maria Manuela Martins Saraiva Sarmiento Coelho

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Específicos

Especificamente, a unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza instrumental, centrado nos princípios conceptuais e metodológicos das ferramentas do turismo;
- Estudo de natureza sistémico, dirigido à interacção e integração das novas tecnologias com o funcionamento global dos mercados e dos produtos;
- Estudo de natureza interpessoal, com incidência nos factores de liderança e de comportamento

### Competências a adquirir

Capacidade para definir e resolver, de forma integrada, os principais problemas que se colocam ao Gestor Turístico. Conhecer os conceitos fundamentais ligados ao turismo, ao



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

produto turístico e ao mercado turístico, que permitam suportar as decisões.

### **Metodologia de Ensino**

O ensino terá uma característica eminentemente prática e será amplamente ilustrado através de casos de referência. As sessões tutórias serão utilizadas no suporte de pequenos trabalhos de natureza académica e no desenvolvimento de casos.

### **Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático**

Capítulo 1. Noções Básicas de Metodologia  
Bibliografias, fontes e citações

Capítulo 2. Breve História do Turismo  
1. O "Grand Tour"  
2. Das viagens à institucionalização do turismo

Capítulo 3. Definição do Turismo  
1. A história de um conceito  
2. O Turismo como fenómeno multifacetado  
3. A abordagem sistémica do turismo  
4. As várias abordagens disciplinares

Capítulo 4. Impactes positivos e negativos do Turismo  
1. Impactes sócio-culturais  
2. Económicos  
3. Físicos e ambientais  
4. Turismo sustentável

Capítulo 5. As grandes componentes da oferta turística  
1. Actividades recreativas e de animação  
2. Alojamento turístico  
3. Restauração e gastronomia  
4. Transportes e acessibilidades  
5. Turismo e tecnologia

Capítulo 6. Tipologias de produtos turísticos  
1. Turismo balnear ou sol e praia  
2. Turismo rural  
3. Turismo negócios  
4. Turismo ecológico, ambiental ou natural  
5. Turismo de cruzeiros  
6. Turismo religioso  
7. Turismo histórico-cultural  
8. Turismo desportivo  
9. Turismo radical e de aventura  
10. Turismo de massas e social  
11. Turismo sénior  
12. Turismo de congressos e incentivos  
13. Turismo de saúde



uf  
K

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

CUNHA, Lícínio

#### **Título**

Introdução ao Turismo

#### **Edição**

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Editora Verbo

#### **Ano**

2001

#### **Autor(es)**

BAPTISTA, Mário

#### **Título**

O turismo na Economia: uma abordagem técnica, económica, social e cultural

#### **Edição**

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Instituto Nacional de Formação Turística

#### **Ano**

2000

### **Bibliografia Complementar**

#### **Autor(es)**

GOELDNER C. R. and MCINTOSH R. W.

#### **Título**

Tourism, Principals, Practices and Philosophies



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

ufk

**Edição**

**Local**

New York

**Editora**

Ed. John Wiley & Sons, Inc

**Ano**

1997

**Autor(es)**

DAVIDSON, Rob Londres: Pitman Publishing.

**Título**

Tourism in Europe.

**Edição**

**Local**

Londres

**Editora**

Pitman Publishing.

**Ano**

1992

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

- Teste final: Ponderação 40% da nota final.
- Teste individual: 20% da nota final
- Trabalho individual: 20% da nota final
- Trabalho de grupo: 15% da nota final
- Presença e participação: Ponderação 5% da nota final.

**Recursos Didáticos**

- Bibliografia
- Fichas temáticas (elaboradas pelo docente)
- Power point da matéria teórico-prática
- Estudo de casos
- Bases de dados existentes na Mediateca
- DVD's.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Palavras-chave**

Conceitos sobre turismo, impactos do turismo, produtos turísticos, mercados.