



AL

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Turismo

Unidade Curricular

Economia do Turismo

Ano: 1º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Álvaro Matias

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Tratando-se de uma disciplina nuclear no curso, que começa por integrar conhecimentos de teoria económica de base já fornecidos, o primeiro objectivo da mesma é dotar os alunos da capacidade de aplicar ao estudo do turismo esses conhecimentos, designadamente no que se refere ao estudo dos mecanismos de funcionamento da procura, da oferta e dos mercados turísticos. No âmbito dos novos conhecimentos adquiridos, na esfera do corpo teórico próprio da disciplina, tem-se nomeadamente em vista a apreensão do quadro global da actividade turística, procurando orientar os alunos para a análise da procura e da oferta turística, bem como do produto e do mercado turístico, assim como para a compreensão da importância do turismo enquanto fenómeno económico gerador de riqueza, indutor de investimentos e criador de emprego.



AL

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Objectivos Específicos

Pretende-se que os alunos adquiram um conjunto de conhecimentos, mecanismos e técnicas de análise oriundas da ciência económica, que lhes permitam, em cada momento da sua futura actividade enquanto profissionais do turismo, executarem tarefas e tomarem decisões esclarecidas e devidamente fundamentadas sob o ponto de vista teórico no contexto crescentemente competitivo dos mercados turísticos actuais.

Competências a adquirir

No final da disciplina de Economia do Turismo, os alunos compreendem o turismo como fenómeno económico e social com uma importância crescente nas economias e sociedades contemporâneas; dominam as definições e os conceitos específicos da Economia do Turismo, assim como a história económica e a medida estatística do fenómeno turístico; dominam os mecanismos de funcionamento do mercado turístico, nomeadamente quanto aos seus aspectos distintivos em matéria de geografia, oferta e procura turística, e, finalmente; compreendem os fundamentos teóricos, as metodologias e as condicionantes subjacentes à formulação e execução das políticas de turismo em geral.

Metodologia de Ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação actual realizada por especialistas nesta área recente do conhecimento científico.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Introdução ao estudo da Economia do Turismo:

- 1.1. O turismo como fenómeno económico e social;
- 1.2. Definições, conceitos e classificações;
- 1.3. Breve história do turismo;
- 1.4. A medida em turismo: - principais indicadores;

2. O Mercado Turístico:

- 2.1. A Procura Turística: - Determinantes, necessidades e motivações turísticas; - A função de procura turística; - A elasticidade da procura turística e as características económicas do bem turístico.
- 2.2. A Oferta Turística: - Noção e características da oferta turística; - A tecnologia e a função de produção turística; - A função de oferta turística; - A elasticidade da oferta turística.
- 2.3. Os mecanismos de formação dos preços e os factores de equilíbrio/desequilíbrio nos mercados turísticos.

3. A Importância Económica do Turismo:

- 3.1. O turismo como fenómeno económico e bem de exportação;
- 3.2. Os efeitos económicos do turismo e o carácter transversal da actividade turística.
- 3.3. A teoria do comércio internacional aplicada ao turismo: - Das teorias clássica e neoclássica às teorias contemporâneas, com destaque para a teoria das vantagens competitivas de M. Porter.
- 3.3. Externalidades e bens públicos em turismo.

4. A Geografia Económica e o Turismo:



A

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 4.1. Introdução à geografia económica. A utilidade da geografia económica para uma melhor compreensão do fenómeno turístico.
- 4.2. Localização espacial e processos aglomerativos em turismo.
- 4.3. Economias de aglomeração e clusters turísticos.
- 4.4. A actividade turística e a redefinição do espaço geográfico na idade contemporânea. A revolução dos transportes, a distância económica e a nova produção turística.

5. Política de Turismo:

- 5.1. Fundamentos teóricos, metodologias e planeamento turístico;
- 5.2. A organização institucional do turismo em Portugal e no Mundo;
- 5.3. A política de turismo em Portugal e na União Europeia.

Bibliografia Principal

Autor(es)

MATIAS, Álvaro

Título

Economia do Turismo – Teoria e Prática

Edição

1ª Edição

Local

Lisboa

Editora

Editora Piaget, Colecção Sociedade e Organizações

Ano

2007

Autor(es)

PAGE, Stephen e CONNELL, Joanne

Título

Tourism: A Modern Synthesis

Edição

Second Edition

Local

London



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Editora

Thomson

Ano

2006

Autor(es)

TRIBE, John

Título

The Economics of Recreation, Leisure and Tourism

Edição

3rd Edition

Local

London

Editora

Butterworth-Heinemann

Ano

2004

Bibliografia Complementar

Autor(es)

DWYER, Larry e FORSYTH, Peter

Título

International Handbook on the Economics of Tourism

Edição

1st

Local

London

Editora

Edward Elgar Publishing Ltd

Ano

2006



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Autor(es)

MAK, James

Título

Tourism and the Economy: Understanding the Economics of Tourism

Edição

1st Edition

Local

Hawaii, USA

Editora

University of Hawaii Press

Ano

2003

Autor(es)

TISDELL, Clem

Título

The Economics of Tourism

Edição

1st Edition, Vol. I (International Library of Critical Writings in Economics)

Local

London

Editora

Edward Elgar Publishing Ltd

Ano

2000

Autor(es)

SINCLAIR, M. T. e STABLER, M.

Título

The Economics of Tourism

Edição



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1st Edition

Local

New York

Editora

Routledge

Ano

1998

Autor(es)

BULL, Adrian

Título

The Economics of Travel and Tourism

Edição

2nd edition

Local

London

Editora

Longman

Ano

1998

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Testes escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenção oral, organização e participação em conferências e seminários.

Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides, recursos da internet e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto do Programa.

Palavras-chave

Economia, turismo, mercado, comércio internacional, história, geografia, política