



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### **Faculdade**

Ciências da Economia e da Empresa

### **Licenciatura**

Turismo

### **Unidade Curricular**

Sociologia do Turismo

**Ano:** 2º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### **Regente**

Prof. Doutor António Augusto Teixeira da Costa

### **Assistente**

-

### **Carga Horária Lectiva Semanal**

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### **Língua de Ensino**

Português

### **Objectivos Gerais**

Estudar as condutas individuais e pessoais, interpessoais e transpessoais, em relação às actividades turísticas, tanto em termos de procura como em termos de oferta.

Conhecer os conceitos mais importantes da sociologia do turismo

Analisar a globalização do turismo

### **Objectivos Específicos**

Compreender as motivações dos turistas

Aplicar o conceito de sustentabilidade às actividades turísticas

Compreender o conceito de sazonalidade em relação às actividades turísticas



27

## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### Competências a adquirir

Aplicar os instrumentos da análise sociológica à actividade turística  
Interiorizar a relevância das motivações no fenómeno turístico  
Compreender textos de sociologia do turismo

### Metodologia de Ensino

A disciplina é de índole teórico-prática. Baseia-se na exposição de conceitos e instrumentos de análise utilizando as principais tecnologias de informação e comunicação (TIC) e posterior aplicação. Recorre igualmente ao método dos "estudos de caso".

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

- 1- Conceitos
- 2- O comportamento social no sector turístico
  - 2.1. Grupos, organizações, sociedade e massa na actividade turística
  - 2.2. A dinâmica dos grupos na sociologia do turismo
- 3- A estratificação e o status social no turismo
  - 3.1. As classes sociais e o turismo
  - 3.2. A demografia turística
  - 3.3. Turismo de elite e turismo de massas
  - 3.4. Turismo social
    - 3.4.1. Tempo livre e turismo
    - 3.4.2. Conceitos e definições
- 4- Os efeitos socioculturais do turismo
  - 4.1. Caracterização
  - 4.2. Fortalecimento da identidade cultural
  - 4.3. Os impactos socioculturais
- 5- A sazonalidade como comportamento psicosocial
  - 5.1. Conceito
  - 5.2. Características
  - 5.3. Causas psicosociológicas
  - 5.4. Medidas sociológicas para corrigir a sazonalidade
  - 5.5. A sazonalidade em relação aos comportamentos das actividades turísticas
  - 5.6. O futuro da sazonalidade em relação às mudanças psicosociológicas dos turistas
6. Destino turístico: ciclo de vida, turistas e residentes
  - 6.1. Caracterização do ciclo de vida do destino turístico
  - 6.2. Tipologia do turista e índice de irritabilidade
7. A psicossociologia da oferta turística
  - 7.1. A psicossociologia do marketing turístico
  - 7.2. A psicossociologia na publicidade turística
  - 7.3. A psicossociologia das relações públicas turísticas
  - 7.4. A psicossociologia na venda dos serviços turísticos
  - 7.5. A psicossociologia na prestação dos serviços turísticos
  - 7.6. A psicossociologia industrial e a organização empresarial turística. A gestão de



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

peçoal.

7.7. A psicossociologia dos mercados receptores de turismo

8- A psicossociologia da procura turística

8.1. As motivações

8.2. A psicossociologia do consumo turístico

8.3. Impacto psicosocial do marketing, publicidade e relações públicas na procura turística.

8.4. A psicossociologia dos mercados emissores de turismo

9- Desenvolvimento turístico sustentável

9.1. Evolução histórica do conceito de sustentabilidade

9.2. Desenvolvimento sustentável e turismo

9.3. Perspectivas de um desenvolvimento turístico sustentável

10. Turismo e globalização

10.1. Dialéctica cultural da globalização e turismo

10.2. As diferentes interpretações da cultura global

10.3. Cultura global: o novo sistema de referências

11. A prospectiva do turismo no contexto da sociedade global

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Dias, Reinaldo

#### **Título**

Sociologia do Turismo

#### **Edição**

2ª edição

#### **Local**

São Paulo

#### **Editora**

Atlas

#### **Ano**

2003

#### **Autor(es)**

Montejano, Jordi Montaner



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

Psicosociología del Turismo

**Edição**

2ª edição

**Local**

Madrid

**Editora**

Síntesis

**Ano**

2002

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Lanquar, Robert

**Título**

Sociologie du Tourism

**Edição**

**Local**

Paris

**Editora**

PUF

**Ano**

1990

**Autor(es)**

**Título**

Reiventando o Turismo em Portugal

**Edição**





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Local**

**Editora**

Confederação do Comércio Português

**Ano**

2005

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

Trabalho individual ou de grupo (ponderação 25%)

Intervenção oral (ponderação 10%)

Testes intercalares (dois, cada um com peso de 25%)

Organização e participação em conferências (ponderação 10%)

Outros elementos (ponderação 5%)

**Recursos Didáticos**

Power-Point

Retroprojector

Estudo de Casos

Questões para discussão

**Palavras-chave**

Turismo, Sociologia, Férias, Sustentabilidade,

*António Augusto Teixeira da Costa*