



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Turismo

Unidade Curricular

Estratégia Empresarial

Ano: 2º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Mestre Mário Alexandre Guerreiro Antão

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para formular um plano estratégico e definir sistemas de controlo de gestão.

Objectivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Incutir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interacção com a envolvente, factor determinante do seu posicionamento estratégico.

Estabelecer a ponte entre os aspectos teóricos leccionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.

Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Determinantes financeiros da estratégia
5. Desenvolvimento e valor
6. Falência e reestruturação de empresas
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

Bibliografia Principal

Autor(es)

ANTÃO, Mário A. G.

Título

Estratégia Empresarial – Conceitos, processos e modelo

Edição

2ª

Local

Lisboa

Editora

Universidade Lusíada

Ano

2006



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Autor(es)

ANTÃO, Mário A. G.

Título

Sebenta da Disciplina - Slides de apoio às aulas

Edição

Local

Lisboa

Editora

Universidade Lusíada

Ano

2006

Bibliografia Complementar

Autor(es)

DÉTRIE, J. P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J. L. et al

Título

STRATEGOR - Politique Générale D'entreprise

Edição

10^a

Local

Paris

Editora

InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)

Ano

2004

Autor(es)

PORTER, Michael E.

Título

Vantagens Competitivas



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Edição

Local

Editora

Editora Campos

Ano

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

A avaliação dos discentes terá como base as regras definidas no regulamento de avaliação assentando nas seguintes tarefas: implicação dos alunos nas tarefas a realizar em contexto de horas de contacto, (por exemplo resolução de casos)., provas de frequência e exame final. Para o regime não presencial exame final com oral obrigatória.

Recursos Didáticos

Projecção de slides em data-show, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

Palavras-chave

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, Desempenho.

h=um | m