



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Turismo

### Unidade Curricular

Direito da Empresa

**Ano:** 2º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### Regente

Prof. Doutor Ruben José de Almeida Martins Raposo

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Sensibilizar o aluno para os problemas jurídicos que diariamente ocorrem na nossa vida e também na vida das empresas.

### Objectivos Específicos

Apresentar uma visão geral do fenómeno jurídico - saber o que é e que finalidades serve o Direito.

### Competências a adquirir

Capacitar o aluno para poder aplicar os instrumentos fundamentais do direito aplicável à actividade empresarial.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### Metodologia de Ensino

O ensino terá uma característica eminentemente teórica-prática. Nas aulas serão expostos os princípios gerais do Direito, os instrumentos jurídicos e realizados hipóteses e casos práticos.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

- 1.1. Introdução.
- 1.1.1. Noção e tipos de empresa.
- 1.1.2. Tipos de empresas: critérios da propriedade e da titularidade singular ou colectiva.
- 2.2. Regime jurídico da empresa privada.
- 2.2.1. Delimitação do objecto: as empresas comerciais.
- 2.2.2. Noção de comércio: comércio em sentido económico e em sentido jurídico.
- 2.2.3. Actos de comércio objectivos e subjectivos: análise dos artigos 2.º e 230.º do Código Comercial.
- 2.2.4. Tipos de comerciantes.
- 2.2.5. Obrigações dos comerciantes, em especial, a firma.
- 2.2.6. A empresa individual:
- 2.2.6.1. O empresário em nome individual.
- 2.2.6.2. O Estabelecimento Individual de Responsabilidade Limitada: noção, regime e natureza jurídica.
- 2.2.7. A empresa colectiva: a sociedade comercial.
- 2.2.7.1. Noção.
- 2.2.7.2. Tipos de sociedades comerciais e aspectos fundamentais do seu regime jurídico (capital social, firma, responsabilidade dos sócios pelas dívidas da sociedade).
- 2.2.7.3. O processo de constituição das sociedades.
- 2.2.7.4. Direitos e obrigações dos sócios.
- 2.2.7.4.1. Direito aos lucros.
- 2.2.7.4.2. Direito à informação.
- 2.2.7.4.3. Direito de voto.
- 2.2.7.4.4. Direito de designar e ser designado para membro de órgãos sociais.
- 2.2.7.4.5. Obrigação de entrada.
- 2.2.7.4.6. Obrigação de prestações acessórias.
- 2.2.7.4.7. Obrigação de prestações suplementares de capital.
- 2.2.7.4.8. Obrigação de quinhão nas perdas.
- 2.2.7.5. Os órgãos da sociedade.
- 2.2.7.6. Vinculação da sociedade.
- 2.2.7.7. Transformação de sociedades.
- 2.2.7.8. Cisão e fusão de sociedades.
- 2.2.7.9. Dissolução e liquidação da sociedade.
- 2.3. Contratos financeiros.
- 2.3.1. Contrato de abertura de conta bancária.
- 2.3.2. Contrato de depósito bancário.
- 2.3.3. Contrato de cheque.
- 2.3.4. Contrato de conta corrente.
- 2.3.5. Contrato de mútuo bancário.
- 2.3.6. Contrato de abertura de crédito.
- 2.3.7. Contrato de descoberto bancário.
- 2.3.8. Desconto bancário.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 2.3.9. Garantia bancária autónoma.
- 2.3.10. Fiança bancária.
- 2.3.11. Contrato de factoring.
- 2.3.12. Contrato de leasing.

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Correia, Miguel J. A. Pupo

#### **Título**

Direito Comercial.

#### **Edição**

8.<sup>a</sup>

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Ediforum

#### **Ano**

2003

#### **Autor(es)**

Neto, Aurora Silva

#### **Título**

Legislação Comercial

#### **Edição**

#### **Local**

#### **Editora**

Ediforum

#### **Ano**

2004



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Bibliografia Complementar**

#### **Autor(es)**

Pita, M. António

#### **Título**

Curso Elementar de Direito Comercial

#### **Edição**

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Áreas Editora

#### **Ano**

2004

#### **Autor(es)**

Almeida, Carlos. F.

#### **Título**

Lições de Direito Comercial

#### **Edição**

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

#### **Ano**

### **Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

A estabelecer de acordo com o Regulamento Geral de Avaliação.

### **Recursos Didáticos**

Elementos bibliográficos referidos. Bases de dados existentes na Mediateca.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Palavras-chave**

Noção de Comércio; Empresas Comerciais; Direitos e Obrigações; dos Sócios

Ruben Raposo