



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Turismo

Unidade Curricular

Sistemas de Transporte do Turismo

Ano: 3º

Tipo: 1º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Álvaro Matias

Assistente

-

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

Esta é uma disciplina com uma forte componente de integração de conhecimentos já adquiridos em outras disciplinas que a antecedem no plano de curso, à qual se aliam abordagens muito específicas que salientam a predominância do segmento dos transportes no todo constitutivo do produto turístico enquanto bem final colocado à disposição dos consumidores. O conhecimento, quer passado quer prospectivo do progresso nos transportes deverá ser conhecido dos alunos na exacta medida de detalhe que lhes permita antecipar possíveis efeitos relevantes para o negócio turístico.

Objectivos Específicos

Pretende-se que os alunos compreendam que, da mesma forma que a revolução nos transportes provocou no passado um desenvolvimento sem precedentes nas viagens e no



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

turismo, também no presente, as inovações e o progresso nesta área estão a alterar a forma como se produzem e consomem produtos turísticos na actualidade. Os alunos deverão conhecer as tendências actuais e futuras em transportes, nomeadamente as mudanças em curso no sector da aviação, e, muito particularmente, as implicações do fenómeno "low-cost".

Competências a adquirir

No final da disciplina de Sistemas de Transporte, os alunos conhecem a história dos transportes até aos nossos dias, sabem identificar peso da componente de transportes em produtos turísticos, e estarão também em condições de prever alterações estruturais nesta matéria ao longo do tempo, bem como avaliar os impactos dessas alterações sobre o negócio e/ou o mercado turístico.

Metodologia de Ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos actuais e investigação recente realizada por especialistas nesta área do conhecimento.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Introdução aos Sistemas de Transportes em Turismo.

- 1.1. As primeiras viagens e as origens do fenómeno turístico;
- 1.2. A evolução dos transportes e o nascimento do turismo organizado;
- 1.3. A revolução dos transportes da 1ª metade do Séc. XX e o "boom turístico" no pós 2ª Guerra Mundial;
- 1.3. A singularidade do bem turístico (exportação que não se desloca) e a determinância da tecnologia de transportes na criação de procura turística;
- 1.4. A inovação em transportes no presente e no futuro: - O progresso técnico (o caso do A360) e a inovação nas viagens (o caso das "low-cost").

2. A evolução da indústria dos transportes.

- 2.1. História das tecnologias com ênfase no transporte e nas comunicações;
- 2.2. Tecnologias contemporâneas: - sistemas e redes de comunicação e transportes;
- 2.3. Tecnologias remanescentes, recuperadas e alternativas.
- 2.4. Tipos de transportes: - aéreos, marítimos (inclui fluvial), terrestres (ferroviário e rodoviário). Mercados nacionais e mundial.

3. Geografia económica, localização espacial e transportes.

- 3.1. Localização espacial e actividade económica;
- 3.2. Lugares centrais, "clusters" e economias de aglomeração;
- 3.3. Transportes, inovação e processos aglomerativos em turismo.

4. Tendências actuais e futuras em transportes (ênfase no caso "low-cost").

- 4.1. Evolução e especificidades do transporte aéreo. O mercado da aviação.
- 4.2. A integração entre diferentes meios de transporte nas viagens turísticas;
- 4.3. A (des)integração do package turístico em destinos massificados;
- 4.4. E-tourism, novas tecnologias, transportes e alterações de padrões de consumo.



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

5. Casos práticos.

- 5.1. Apresentação, discussão e resolução;
- 5.2. Seminários.

Bibliografia Principal

Autor(es)

HOLLOWAY, J. Christopher

Título

The Business of Tourism

Edição

Fifth Edition

Local

Essex, England

Editora

Longman

Ano

1998

Autor(es)

MATIAS, Álvaro

Título

Economia do Turismo – Teoria e Prática

Edição

1ª

Local

Lisboa

Editora

Piaget

Ano

2007

Autor(es)

RODRIGUE, J-P; Andrey, J.; Comtois, C. and Slack, B.



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Título

The Geography of Transport Systems

Edição

—

Local

Montreal, Canadá

Editora

Centre for Research on Transportation of Université de Montreal

Ano

2005

Bibliografia Complementar

Autor(es)

DE LA TORRE, Francisco

Título

Agências de viagem y transportación

Edição

4^a

Local

México:

Editora

Trillas

Ano

2000

Autor(es)

COOPER, FLETCHER, GILBERT, WANHILL

Título

Tourism – Principles and Practice

Edição

Second Edition



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Essex, England

Editora

Longman

Ano

1998

Autor(es)

CUNHA, Licínio (2001) –, Editorial

Título

Introdução ao Turismo

Edição

1ª

Local

Lisboa

Editora

Verbo

Ano

2001

Autor(es)

DE LUCCA, J. L.

Título

Dicionário de Transporte Internacional

Edição

Local

São Paulo, Brasil

Editora

Edições Aduaneiras



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1992

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Testes escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenção oral, organização e participação em conferências e seminários.

Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto do Programa.

Palavras-chave

Transportes, distância, turismo, viagens, geografia, aviação, inovação, progresso técnico.