



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

### Licenciatura

Turismo

### Unidade Curricular

Termalismo

Ano: 3.º

Tipo: 2.º Semestre

Nº ECTS: 6

### Regente

Mestre Ana Catarina Guedes Afonso

### Assistente

-

### Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### Língua de Ensino

Português

### Objectivos Gerais

Assegurar aos aprendentes o conhecimento, a capacidade de compreensão e de aplicação dos conceitos e instrumentos da temática do Termalismo, em termos de introdução, e da sua importância para, como futuros Técnicos Superiores de Turismo, poderem considerar o Termalismo como uma opção de futuro no processo de tomada de decisão.

### Objectivos Específicos

- \* Perceber a evolução do conceito de termalismo e identificar as diferentes fases do seu desenvolvimento;
- \* Caracterizar os vários fins terapêuticos das termas portuguesas;
- \* Identificar e localizar as estâncias termais nacionais;



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- \* Analisar as diferentes componentes da oferta termal, tendo em consideração a oferta concorrente;
- \* Analisar a evolução das motivações da procura termal;
- \* Compreender a dicotomia turismo de saúde e turismo de bem-estar;
- \* Identificar as novas tendências do termalismo.

### Competências a adquirir

Capacidade para definir e resolver, de forma integrada, os principais problemas que se colocam ao Técnico Superior de Turismo que labora no sector do Termalismo. Conhecer os conceitos fundamentais ligados ao Termalismo, à oferta e à procura termais, que permitam suportar as decisões que venham a enfrentar.

### Metodologia de Ensino

O ensino terá uma característica eminentemente prática e será amplamente ilustrado através de casos de referência. As sessões tutórias serão utilizadas no suporte de pequenos trabalhos de natureza académica e no desenvolvimento de casos.

### Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Turismo de Saúde e Termalismo
  - 1.1. Principais conceitos
  - 1.2. Perspectiva histórica da evolução do Termalismo em Portugal e no Mundo
    - 1.2.1. Retrospectiva do Termalismo em Portugal
    - 1.2.2. Caracterização actual do Termalismo em Portugal
2. A Oferta Termal em Portugal
  - 2.1. Caracterização das águas e dos seus fins terapêuticos
  - 2.2. Distribuição espacial das estâncias termais em Portugal
  - 2.3. Termalismo Clássico e Bem-Estar Termal
  - 2.4. Oferta concorrente
    - 2.4.1. Spa
    - 2.4.2. Talassoterapia
    - 2.4.3. Turismo Médico
3. A Procura Termal em Portugal
  - 3.1. Análise da evolução da frequência termal em Portugal
  - 3.2. Motivações da procura termal
  - 3.3. O Termalismo enquanto actividade sazonal
4. A Revitalização das Termas enquanto Espaços Turísticos
  - 4.1. Reestruturação do espaço geográfico
  - 4.2. Oferta de novos produtos – Saúde e Bem-Estar
5. O Futuro do Turismo Termal
  - 5.1. Novas tendências do Turismo Termal
  - 5.2. Reposicionamento do Turismo Termal
    - 5.2.1. Adopção de diferentes canais de distribuição e comunicação
    - 5.2.2. Papel dos Recursos Humanos
  - 5.3. Adequação da legislação aplicável ao sector



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

BARROS, José

#### **Título**

Realidade e ilusão no termalismo português. Das práticas do termalismo à invenção do turismo de saúde

#### **Edição**

1.<sup>a</sup>

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Universidade Técnica de Lisboa – Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas

#### **Ano**

2002

#### **Autor(es)**

RAMOS, Adília

#### **Título**

Turismo de Saúde / Termalismo: Contextos, Impactes e Potencialidades – Ciclo de Debates 2001 – Livro de Actas (do seminário Investigação em Turismo)

#### **Edição**

1.<sup>a</sup>

#### **Local**

Lisboa

#### **Editora**

Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo

#### **Ano**

2003

### **Bibliografia Complementar**

#### **Autor(es)**

TRH (Asesores en Turismo Hotelería y Recreación, S.A.)





UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

10 produtos estratégicos para o desenvolvimento do turismo em Portugal – Saúde e Bem-Estar

**Edição**

1.<sup>a</sup>

**Local**

Lisboa

**Editores**

Turismo de Portugal, ip

**Ano**

2006

**Autor(es)**

Associação das Termas de Portugal

**Título**

Anuário Termas de Portugal 2007

**Edição**

1.<sup>a</sup>

**Local**

Lisboa

**Editores**

INFOMAGAZINE, S.A.

**Ano**

2007

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

1. Teste de Frequência: Ponderação 40% (marcado pela secretaria)
2. Avaliação contínua: Ponderação 60%
  - a) Teste escrito: 15%
 

Trabalho escrito de grupo (5 grupos de 2 alunos e 1 grupo de 3 alunos): 15%
  - b) Apresentação oral do trabalho de grupo: 25%
  - c) Intervenção oral ou debate (perguntas e respostas das apresentações): 25%
  - d) Realização de 2 relatórios individuais: 10% (5% cada um)
  - e) Uma conferência com relatório individual: 10%



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Recursos Didáticos**

- \* Bibliografia
- \* Apresentações em Powerpoint da matéria teórico-prática
- \* Estudo de casos
- \* Bases de dados existentes na Biblioteca e Mediateca

**Palavras-chave**

Turismo de Saúde, Termalismo Clássico, Bem-Estar Termal, Revitalização

*Ano Catherine Guedes Afonso*