



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

Faculdade

Ciências da Economia e da Empresa

Licenciatura

Turismo

Unidade Curricular

Itinerários Turísticos Nacionais e Internacionais

Ano: 3º

Tipo: 2º Semestre

Nº ECTS: 6

Regente

Prof. Doutor Álvaro António Calado Afonso Matias

Assistente

Mestre Ana Catarina Guedes Afonso

Carga Horária Lectiva Semanal

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

Língua de Ensino

Português

Objectivos Gerais

A disciplina de Itinerários Turísticos Nacionais e Internacionais tem uma natureza de formação específica que, para além de integrar um conjunto de conhecimentos de base já adquiridos ao longo do curso em outras unidades curriculares, procura dotar os alunos da capacidade de, primeiramente, compreenderem a importância da construção e implementação de itinerários na valorização e dinamização do turismo numa perspectiva de desenvolvimento regional, e, ulteriormente, aplicarem esses conhecimentos na feitura, implementação, divulgação e comercialização do itinerário enquanto produto turístico relevante para o crescimento e desenvolvimento local, regional e nacional.



AL

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Objectivos Específicos

Tratando-se de uma disciplina de formação específica, para além dos objectivos gerais acima descritos, pretende-se ainda que os alunos manifestem capacidade de raciocínio e de pensamento criativo na criação e elaboração de itinerários, e que, em particular, compreendam a diversidade e abrangência dos diferentes âmbitos da geografia em geral, e reconheçam a importância dos factores geográficos para o estabelecimento de itinerários turísticos. Neste sentido, os alunos deverão também conhecer as características dos diferentes destinos turísticos portugueses e identificar os seus potenciais de aproveitamento turístico, estando igualmente familiarizados com os principais destinos turísticos internacionais. Ao culminarem esta unidade curricular, os alunos deverão estar em condições de realizar uma proposta tecnicamente fundamentada de projecto de itinerário turístico.

Competências a adquirir

No final da disciplina de Itinerários Turísticos Nacionais e Internacionais, os alunos conhecem os conceitos basilares ao turismo, ao desenvolvimento turístico e à construção de alternativas que potenciem o crescimento e desenvolvimento dos destinos, sabem interpretar diversos tipos de informação técnica e são capazes de definir e resolver, de forma integrada, os principais problemas que se colocarão ao futuro Licenciado em Turismo no âmbito da problemática da concepção e elaboração de itinerários turísticos. Nesta perspectiva, os alunos percebem e distinguem as diferentes tipologias de viagens organizadas (nomeadamente itinerários, circuitos, excursões, rotas, roteiros, percursos e forfaits), dominando as metodologias de elaboração, orçamentação e comercialização das diferentes tipologias das viagens organizadas. No final da unidade curricular, os alunos serão capazes de aplicar com correcção as regras de concepção de itinerários turísticos, organizando o trabalho de forma metódica em função dos meios, do tempo e dos objectivos definidos.

Metodologia de Ensino

Tratando-se de uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão em articulação sistemática os métodos expositivo e activo-interrogativo, procurando também trazer, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos e investigação actual realizada por especialistas na área.

Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático

1. Introdução

- 1.1. Bens, serviços e produtos turísticos: - Uma abordagem contemporânea;
- 1.2. Características e natureza económica dos produtos turísticos;
- 1.3. O itinerário turístico enquanto produto: - Elementos distintivos;
- 1.4. Enquadramento geral, conceptual e terminológico:
 - Conceitos e terminologias: - Itinerário, circuito, rotas e roteiros, *forfaits*;
 - Tipos de itinerários: - Segundo o meio de transporte, a componente temática ou a organização;
 - A valorização do ambiente e dos recursos turísticos na definição dos itinerários.

2. Geografia e Turismo

- 2.1. A Geografia enquanto disciplina científica;
- 2.2. A importância da Geografia para o estudo do Turismo;



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- 2.3. Geografia e itinerários turísticos: - Dimensões e interdisciplinaridade;
- 2.4. A Geografia da Europa: - Aspectos territoriais, sociais, demográficos, económicos e políticos.
- 2.5. Noções gerais de cartografia:
 - Generalidades;
 - Escalas e distâncias;
 - Cota, altitude e relevo.

3. Conceção de itinerários

- 3.1. Considerações metodológicas:
 - O público-alvo e o enquadramento geográfico dos recursos e das atracções turísticas;
 - O planeamento e programação de viagens organizadas e por medida;
 - O papel do guia na concepção e implementação de itinerários;
 - A importância da multimédia na concepção e comercialização de itinerários.
- 3.2. Técnicas de elaboração de itinerários:
 - A identificação do traçado do itinerário;
 - A operacionalização do itinerário enquanto produto;
 - Orçamentação, análise de custos e rentabilização;
 - Determinação do preço de venda.

4. Trabalho de Projecto:

- 4.1. Conceção de uma proposta de projecto de itinerário.
- 4.2. Planeamento e programação de actividades;
- 4.3. Análise de custos para o cliente;
- 4.4. Apresentação e avaliação do projecto.

5. Itinerários turísticos e desenvolvimento local e regional:

- 5.1. Os itinerários enquanto instrumento de desenvolvimento económico;
- 5.2. Estudos académicos em matéria de itinerários: - *state of the art*;
- 5.3. Alguns aspectos de política de turismo.

Bibliografia Principal

Autor(es)

PRIETO, Júlia Gomez; González-Quijano, C.

Título

Rutas e Itinerários Turísticos en España.

Edição

1ª Edição

Local

Madrid

Editora

Editorial Síntesis



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ano

1991

Autor(es)

LE BRUN, Dominique; Le Guern, F.

Título

Manual de Viagem para Amantes da Natureza: Conselhos Práticos para Percorrer os quatro Cantos do Mundo

Edição

1ª Edição

Local

Lisboa

Editora

Publicações Europa - América

Ano

1997

Autor(es)

VEIRIER, Laure e Alain Laurent

Título

"Tourism development and networking cultural sites and routes - Challenges and methods"

Edição

Local

Rimini, Itália

Editora

UNESCO/UNITWIN

Ano

2007

Autor(es)

BRIEDENHANN, Jenny e Eugenia Wickens.



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Título

"Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas: Vibrant hope or impossible dream?"

Edição

Local

UK

Editora

in *Tourism Management*, Volume 25, Issue 1, February 2004, Pages 71-79

Ano

2004

Autor(es)

MATIAS, Álvaro

Título

Economia do Turismo – Teoria e Prática

Edição

1ª Edição

Local

Lisboa

Editora

Editora Piaget, Colecção Sociedade e Organizações

Ano

2007

Autor(es)

RODRIGUE, J-P; Andrey, J.; Comtois, C. and Slack, B.

Título

The Geography of Transport Systems

Edição



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Local

Montreal, Canadá

Editora

Centre for Research on Transportation of Université de Montreal

Ano

2005

Autor(es)

BONIFACE, C; C. Cooper

Título

The Geography of Travel and Tourism

Edição

1ª Edição

Local

Oxford

Editora

Butterworth-Heinemann

Ano

1994

Autor(es)

BONIFACE, C; C. Cooper

Título

The Geography of Travel and Tourism

Edição

1ª Edição

Local

Oxford

Editora

Butterworth-Heinemann

Ano

1994



AP

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Autor(es)

INSKEEP, E.

Título

Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Approach.

Edição

1ª Edição

Local

New York

Editora

Van Nostrand Reinhold

Ano

1991

Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes

Testes escritos, trabalhos individuais ou de grupo, intervenção oral, organização e/ou participação em conferências e seminários.

Recursos Didáticos

Apresentações em powerpoint e, eventualmente, exibição de slides, recursos da internet e/ou pequenos vídeos ilustrativos de algum ponto do Programa.

Palavras-chave

Turismo, itinerários turísticos, economia, gestão, geografia, planeamento.

Alva