



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## Programa de Unidade Curricular

- Ano Lectivo 2007/2008 -

### **Faculdade**

Ciências da Economia e da Empresa

### **Licenciatura**

Turismo

### **Unidade Curricular**

Animação Turística

**Ano:** 3º

**Tipo:** 1º Semestre

**Nº ECTS:** 6

### **Regente**

Prof. Doutor Carlos Simões

### **Assistente**

-

### **Carga Horária Lectiva Semanal**

Aulas Teóricas: -

Aulas Teórico-práticas: 2

Orientação Tutorial: 1

### **Língua de Ensino**

Português

### **Objectivos Gerais**

Promover o reconhecimento do papel e instrumentos da Animação Turística, no contexto da Indústria do Lazer, enquadrado numa perspectiva humanista e educativa. Promover a apropriação de instrumentos específicos de Animação Turística.

### **Objectivos Específicos**

Adquirir conhecimentos que favoreçam a prática da Animação Turística. Conhecer e articular eficazmente as técnicas de animação. Utilizar o conceito de jogo como potencial de animação turística, com particular relevância nos jogos colectivos, jogos tradicionais e nas actividades lúdicas e recreativas. Sensibilização ao Património Cultural como referencial de intervenção no contexto da Animação Turística.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **Competências a adquirir**

1ª Desenvolver competências individuais que promovam a capacidade de intervir em contexto turístico com recurso à animação. 2ª Desenvolver capacidades de problematizar, diagnosticar e mobilizar recursos para a eficaz resolução de problemas. 3ª Capacidade de estabelecer estratégias de animação turística, baseadas no respeito pela diversidade social e cultural. 4ª Capacidade de avaliar os impactos de medidas de animação turística e reformulação das mesmas, face a alterações de contexto.

### **Metodologia de Ensino**

Ir-se-á promover uma dinâmica interactiva, com particular relevo para o papel empreendedor que o aluno deverá desenvolver, procurando assim estimular a sua autonomia. Trabalhos assistidos com tutorias feitas pelos próprios alunos, estimulando a aprendizagem baseada em redes de suporte social. Trabalhos práticos em sala de aula. Seminários com entidades externas e um trabalho de campo.

### **Programa da Unidade Curricular / Conteúdo programático**

Construindo um conceito de Animação Turística. O Perfil de competências do Animador Turístico. Da Animação Sociocultural à Animação Turística: os papéis da animação sociocultural, desportiva e hoteleira. Oficina de desenvolvimento de competências de animação turística em espaço de aula. Gestão, produção e avaliação de actividades de Animação Turística.

### **Bibliografia Principal**

#### **Autor(es)**

Barbosa, Z. Torres

#### **Título**

Animação turística

#### **Edição**

1ª

#### **Local**

Brasil

#### **Editora**

Editorial Roca

#### **Ano**

2004

#### **Autor(es)**

Trilla, J.



*Handwritten signature in blue ink.*

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Título**

Animação Sociocultural

**Edição**

1ª

**Local**

Lisboa

**Editora**

Instituto Piaget

**Ano**

2004

**Bibliografia Complementar**

**Autor(es)**

Neves, Paulo

**Título**

"Animação Estratégica" in turismo

**Edição**

1ª

**Local**

Lisboa

**Editora**

Edições Colibri

**Ano**

1997

**Autor(es)**

Pedro, F; Caetano, J. Chistiani, L & Rasquilha, L.

**Título**

Gestão de Eventos

**Edição**

1ª



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

**Local**

Lisboa

**Editora**

Edições Quimera

**Ano**

2005

**Metodologia de Avaliação Contínua / Elementos relevantes**

Domínio cognitivo – Realização de fichas de trabalho, trabalho de grupo, discussão pública dos trabalhos, testes/frequência.

Domínio Sócio-afectivo – Relacionamento, assiduidade, empreendedorismo, participação nas aulas e nas diversas tarefas da disciplina.

**Recursos Didáticos**

**Palavras-chave**

Animação, Animação Turística, Turismo.

*Carla Guítho Neves*